

Planeta imaginario. La experiencia en Cartagena

Planeta Imaginario es un proyecto que combina investigación y educación alrededor de temáticas interculturales a partir de la integración de medios y tecnologías de información y comunicación. Es una iniciativa de la Xarxa Solidaria Sabadell Colombia con el apoyo del Ayuntamiento de Sabadell. Sus actividades están dirigidas a jóvenes de Sabadell y Cartagena – Colombia.



Cartagena es una ciudad ubicada en la región Caribe colombiana, en América del Sur, a orillas del mar Caribe. Es capital del departamento de Bolívar y actualmente cuenta con un número aproximado de 895.400 habitantes y su población está dividida en estrato alto, medio y bajo de acuerdo con su nivel de ingresos y la posibilidad de resolver sus necesidades básicas.

Actualmente la población del proyecto, en la ciudad de Cartagena, es de 120 estudiantes del Colegio Hijos de María de los grados 7°, 8°, 9°, 10°. Y 11° de básica secundaria de la jornada de la mañana y la tarde. Adicionalmente, se cuenta con la participación de cuatro docentes, la coordinadora y la rectora de la institución.

¿Cómo se lleva a cabo el proyecto?

De la misma manera que se implementan las actividades en Sabadell se realizan en la ciudad de Cartagena. De esta manera, el proyecto tiene tres propósitos claves: La formación, la comunicación y la socialización. El proyecto Planeta Imaginario, realizado en Cartagena se inscribe en un proyecto más amplio denominado Trueque.

Formación:

La estrategia formativa ha utilizado una metodología que integra la educación en comunicación intercultural y la investigación de los imaginarios de los y las jóvenes sobre sí mismos y su ciudad y sobre los otros y otras, entendidos estos como los y las jóvenes de Sabadell.



Cartagena tiene todos los colores del mundo, por que tiene combinaciones de razas, entre otras cosas, Cartagena es una Escala acromática

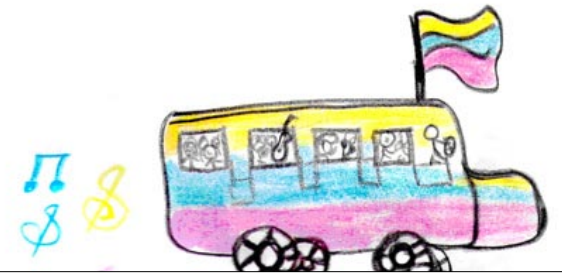
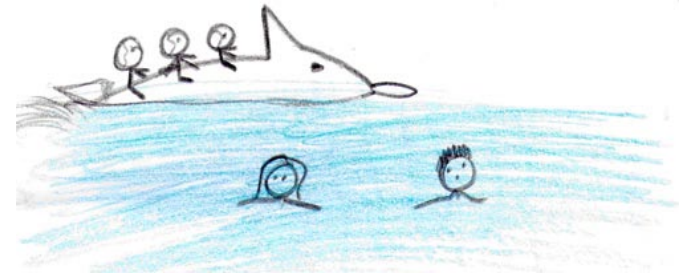


¿QUE SONIDO produce

CARTAGENA produce SONIDO de ALEGRÍA y de ROMBA.



Dibujos sobre Cartagena



Investigación participativa acerca de los imaginarios.

Cuando se le preguntó a los estudiantes ¿Cuáles son los imaginarios que tienen ustedes acerca de su ciudad (Cartagena)? El consenso apuntó hacia los siguientes resultados:

Cartagena es relacionada con los colores cálidos (rojo, amarillo). Cabe destacar que Cartagena es una ciudad caribeña. También es mencionado el azul, asociado a los dos mares que la bañan y que la convierten en bahía. El color marrón por los monumentos y sitios históricos. Los sonidos más mencionados son los de la champeta, música folclórica en la zona turística y disparos en las zonas populares. Los olores son los de la comida típica (pescado) y en la zona del mercado a alimentos en descomposición.

A partir de esto el imaginario con el que los jóvenes definen a Cartagena es de alegría sobre todo en la zona turística, suciedad en la zona del mercado y violencia en la zona popular.



Cuando se le preguntó a los estudiantes ¿Cuáles son los imaginarios que tienen acerca de España? Los resultados fueron los siguientes:

Predominan los imaginarios de bienestar, dinero, confort, lo urbano y el desarrollo tecnológico. Los colores fueron: amarillo, por las zonas costeras y el verano. Blanco por la nieve y la piel de los nativos. Multicolor por las 4 estaciones. Plateado por la tecnología. Gris por que "no todo es completamente bueno o malo", negro por sus sitios históricos.

Los olores se relacionan con lo turísticos y la comida autóctona. Los olores agradables se asocian a los estratos altos, aunque no omiten que imaginan la existencia de lugares contaminados y con presencia de violencia. Por otro lado menciona que huele a industria, carros, perfumes, dinero, a frío, a oportunidad.

Los sonidos más mencionados fueron los del tráfico, ruido de sirenas y alarmas, pitos de motocicleta, armas disparando y de los trenes. Otros por el contrario de lugares tranquilos, serenos con música clásica y baladas. También los sonidos mencionados fueron los de las corridas de toros, aves, multitud, descanso, victoria de negocios, risas y llantos, zapatos de mujer bailando flamenco, árboles, carros y buena música (destacaron mago de oz y la oreja de Van Gogh).

Taller crítico de cine

Con el propósito de tener un espacio para la formación de ciudadanos que se ejerzan como sujetos críticos, contamos con actividades de análisis cinematográfico y de productos audiovisuales, dado que esta es una de las principales fuentes de mensajes con diversidad de contenidos frente al tema de la interculturalidad. Algunos promueven la integralidad, el respeto por el otro, mientras contrariamente otros, la segregación.

A continuación el link de un segmento de la película *bowling for colombine*, analizada en uno de los talleres de crítica audiovisual.

<http://www.youtube.com/watch?v=6vdsuO7Gpmg>



Comunicación:

La comunicación es el componente transversal de toda la estrategia. La comunicación se entiende en un proceso de intercambio simbólico entre las culturas del pueblo de Sabadell y la ciudad de Cartagena.

De este modo todas las acciones que se realizan en el proyecto se consideran escenarios de comunicación para el intercambio cultural. Así, los talleres, la página web y el blog y la producción de foto-historias son las herramientas comunicativas para establecer el diálogo.

Socialización:

Socializar es uno de los momentos de intercambio dentro del proyecto. Para ello se planificaron acciones que permitan por un lado visibilizar el trabajo y por otro propiciar la reflexión.

Así, los productos para socializar son: Video de sistematización del proceso, blog del proyecto y participación en la página web de la Xarxa solidaria (en este blog) y eventos de socialización al interior del colegio y fuera de éste.

Planeta Imaginario

Proyecto de sensibilización intercultural. El papel de los medios de comunicación y la imagen en la construcción de la identidad.

Ejecución: Xarxa Solidaria Sabadell Colombia

Beneficiario: IES Escola Industrial de Sabadell

Financiador: Ajuntament de Sabadell

Colaboradores: Alfredo Cohen (*Diseño y Coordinación*)
Leonardo Bejarano (*Tallerista*)
Colectivo elparlante! (*video + diseño web*)

Formato: Talleres participativos.

No de Sesiones: 7

Productos resultantes: Blog + Web + Memorias

Cartagena - 2009

