

# Planeta imaginario.

## La experiencia en Sabadell

Planeta Imaginario es un proyecto que combina investigación y educación alrededor de temáticas interculturales a partir de la integración de medios y tecnologías de información y comunicación. Es realizado con estudiantes de 2do de ESO de la Escuela Industrial de Sabadell, a través de una iniciativa de la Xarxa Solidaria Sabadell – Colombia, con el apoyo del Ajuntament de Sabadell.



### ¿Cómo se desarrolla el proyecto?

A través de diversas actividades que apuntan a tres ejes principales:

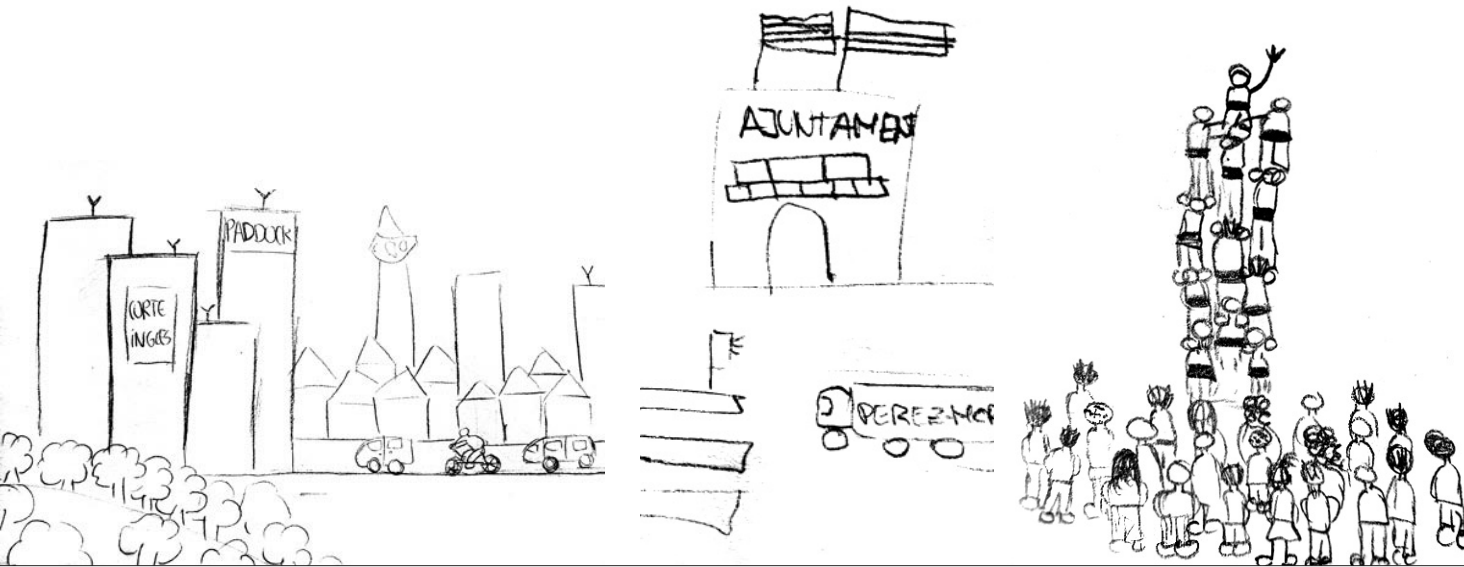
#### Formación:

Se desarrollan una serie de talleres orientados a conocer y discutir los imaginarios que chicos y chicas tienen sobre sí mismos y sobre otros. A continuación se presentan algunos materiales y resultados de dichos talleres.

#### Talleres con dibujos

Los estudiantes dibujan en clase lo que ellos creen que representa, por un lado a Colombia y por otro lado a Sabadell. Tres de los más de 120 dibujos recolectados sirven de ejemplo para presentar algunas conclusiones.

Con respecto a los imaginarios de Colombia se aprecia que las imágenes más frecuentes son las de junglas, ríos, montañas, playas. Las palmeras, los cultivos y las chozas aparecen en casi todos los dibujos, por lo que se puede deducir que el imaginario predominante ubica al país como un lugar rural y selvático. Por otro lado, otro tema recurrente es el de la violencia: metralletas, pistolas, explosiones, policías, guerrilleros, muertos, secuestrados y sangre. También aparecían dibujos de cocaína, marihuana y drogas en general. Varios estudiantes hombres dibujaron mujeres desnudas y voluptuosas. Fue así como después de varias discusiones se llegó a la conclusión que el imaginario colectivo de Colombia se construye en torno a la violencia, la precariedad y los recursos naturales.



La mayoría de los estudiantes entendían su país como Catalunya y lo representaban como un espacio de edificios grandes con calles, coches y trenes, que da la idea de una sociedad organizada. Algunos de los lugares más representativos que aparecían en los dibujos eran el ayuntamiento y locales de marcas comerciales como Zara. En muchos dibujos sobresalía la bandera de Catalunya. También sobresalían los jugadores del FC Barcelona y otros deportistas como Alonso y Rafa Nadal. Después de varias discusiones con todos los participantes se llegó a la conclusión de que “el imaginario colectivo de Catalunya se construye en torno a la democracia, la riqueza, la estabilidad y los triunfos deportivos.

### Talleres con fotografías

Se presentan fotografías de diferentes situaciones, de tal forma que los estudiantes identifiquen en qué lugar creen que fueron tomadas. A continuación, algunas de las imágenes utilizadas y lo que ellas suscitaron:

**Foto 1.** A la pregunta, ¿ustedes creen que esta fotografía fue tomada en España o en Colombia?, el 95% respondió que en España, debido a la “cultura que hay de toro” Cuando los estudiantes se enteraron que había sido tomada en Colombia, se generó una discusión en torno a ese imaginario y entorno al concepto de estereotipo.



**Foto 2.** El 91% de los estudiantes coincidieron en que la fotografía había sido tomada en Colombia. Varios estudiantes argumentaban que una razón era que además del entorno natural y el bronceado de la modelo, ella lucía muy delgada y seguramente “está desnutrida por la pobreza”. Esta imagen permitió dinamizar otro tema ligado a las problemáticas para la interculturalidad, como el clasismo.

**Foto 3.** El 94% de los estudiantes dijeron que la fotografía había sido tomada en Colombia, “por la cantidad de droga que hay” pero en realidad se trata de una universidad en los Estados Unidos.

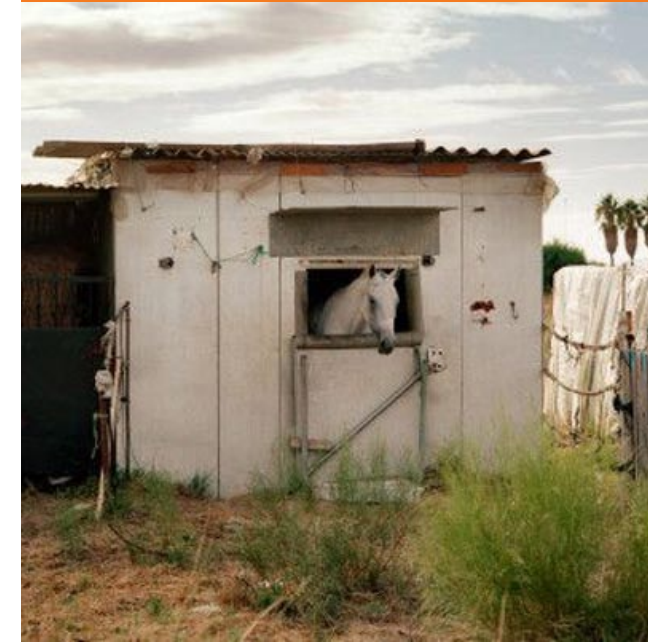
foto 2



foto 3



foto 4



**Foto 4.** El 80% de los encuestados afirmó que había sido tomada en Colombia “por la pobreza que hay” pero en realidad, se trata de un establo en Andalucía. Con éstos y otros ejemplos se profundizó en el tema de los estereotipos y el papel que juegan los medios en la construcción de los mismos.

### Talleres con vídeos

Se presentan vídeos a partir de los cuáles se generan análisis y discusiones del papel que juegan los medios de comunicación másiva en torno al reconocimiento de los otros y la interculturalidad. Seguidamente algunos de los vídeos trabajados y comentarios desarrollados alrededor de ellos:

**Vídeo 1.** Ecuatorianos vendiendo en parque

<http://www.youtube.com/v/uNf8VkDhN0A&>

La mayoría de estudiantes opinan que aunque la de venta de comidas en la calle es ilícita, “guarra” o no saludable, debe ser respetada porque hace parte de las costumbres de los

inmigrantes y resaltan que no encuentran nada malo en que lo hagan, aunque reconocen que probablemente serán multados por los policías. Algunos estudiantes señalan que los inmigrantes se ven obligados a vender en la calle porque son pobres, no encuentran trabajo y se les ha negado la oportunidad de hacer otra cosa.

**Vídeo 2.** Rajoy

<http://www.youtube.com/watch?v=RpCglozvpKw>

Casi la totalidad de los estudiantes manifiestan que Rajoy se muestra racista, “pasado” e irrespetuoso con los inmigrantes, y que sus propuestas son imposibles de cumplir: “Rajoy se muestra muy poco respetuoso, como si la gente fueran objetos”.

### Vídeo 3. Colombia turística

<http://www.youtube.com/watch?v=BmjtrwBQjBk>

Distintas percepciones se hicieron presentes en la muestra de este vídeo. Algunos decían que estaba bien porque se podía ver “las dos caras de Colombia” y algunos opinaban que la Colombia real era la bonita y no la otra, pero que los medios de comunicación solo mostraban las cosas malas de los países. Algunos chicos sin embargo se mostraban reacios a darle credibilidad al audiovisual e insinuaban que estaba “manipulado por la gente de turismo de Colombia” para que visiten el país.



### Comunicación:

El proyecto integra un componente de comunicación para la presentación y enriquecimiento del proceso llevado a cabo. Unas de las principales estrategias de comunicación será un documental audiovisual que integre los talleres desarrollados y testimonios de los estudiantes como protagonistas de la formación, y un blog (el que se encuentra leyendo en este momento) que potencie la divulgación del proyecto y la interacción de los participantes del mismo. El objetivo es que el documental también esté disponible en el presente blog.

### Socialización:

Una de las estrategias de socialización es la realización de un evento para dar a conocer el proyecto a la comunidad de Sabadell y establecer vínculos y alianzas que garanticen su continuidad.

### Planeta Imaginario

Proyecto de sensibilización intercultural. El papel de los medios de comunicación y la imagen en la construcción de la identidad.

**Ejecución:** Xarxa Solidaria Sabadell Colombia

**Beneficiario:** IES Escola Industrial de Sabadell

**Financiador:** Ajuntament de Sabadell

**Colaboradores:** Alfredo Cohen (*Diseño y Coordinación*)  
Leonardo Bejarano (*Tallerista*)  
Colectivo elparlante! (*vídeo + diseño web*)

**Formato:** Talleres participativos.

**No de Sesiones:** 7

**Productos resultantes:** Blog + Web + Memorias

*Sabadell - 2009*

