

**EL PARL  
ANTE**

**COMUNICACIÓN  
EDUCATIVA**

**LA EDUCACIÓN** COMO UN INSTRUMENTO PERMANENTE DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL: CREATIVO, EMOCIONAL, PARTICIPATIVO Y POPULAR.



**LA COMUNICACIÓN** COMO UN PROCESO SOCIAL BASADO EN EL DIÁLOGO, QUE PERMITE GENERAR CONFIANZA, INTERCAMBIAR CONOCIMIENTOS, DEBATIR Y APRENDER PARA LOGRAR CAMBIOS SIGNIFICATIVOS

# NUESTRA ESTRATEGIA



# NUESTRA ESTRATEGIA



# NUESTRA ESTRATEGIA



# NUESTRA ESTRATEGIA



# NUESTRA ESTRATEGIA



# NUESTRA ESTRATEGIA



EDUCACIÓN+  
COMUNICACIÓN=  
**CIUDADANÍA  
ACTIVA**



**LA CIUDADANÍA ACTIVA** COMO LA POSIBILIDAD DE RECONOCER NUESTRAS CREENCIAS Y VALORES, LAS NORMAS SOCIALES Y CULTURALES QUE CONDICIONAN NUESTRAS VIDAS, PARA IDENTIFICAR NUESTROS PROBLEMAS Y PROPONER SOLUCIONES QUE AYUDEN A RESOLVERLOS.



EDU-COMUNICACIÓN Y  
**GÉNERO**



EDU-COMUNICACIÓN Y  
**PREVENCIÓN EN DROGAS**



EDU-COMUNICACIÓN  
**INTERGENERACIONAL**



EDU-COMUNICACIÓN Y  
**SEXO-AFECTIVA**



EDU-COMUNICACIÓN  
**INTERCULTURAL**

# LÍNEA ESTRATÉGICA: SENSIBILIZACIÓN

## EDU-COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

### Entrevistas iniciales

Para conocer algunos estereotipos y prejuicios de los estudiantes sobre las personas de **orígenes diversos**.

**1**

Un taller para reconocer que todos/as tenemos prejuicios y estereotipos sobre **la diversidad**

**2**

Un taller de crítica televisiva para analizar los discursos de los medios masivos.

**3**

Un taller de reflexión para conocer la voz de relatos independientes provenientes de las mismas comunidades.

**4**

Un taller participativo de teatro del oprimido, para ponernos en la piel del teatro.

### Entrevistas finales

que comprueban lo aprendido

# LÍNEA ESTRATÉGICA: CO-CREACIÓN

## EDU-COMUNICACIÓN SEXOAFECTIVA

- 1** Dinámicas de conocimiento y confianza
- 2** Actividades para la reflexión y el debate
- 3** Análisis de mitos que circulan en los medios de comunicación
- 4** Formación en lenguaje audiovisual
- 5** Guión cinematográfico y lenguaje audiovisual
- 6** Ensayos y casting.
- 7 y 8** Rodajes
- 8 y 9** Edición, Musicalización, Exportación

### Además...

- 1** Documental sobre el proceso
- 2** Grupo en Facebook y whatsapp
- 3** Imagen propia y minisite web para el proyecto
- 4** Evento público de socialización
- 5** Evento público de socialización

*También hacemos procesos más cortos (3-5 sesiones) donde se producen cápsulas, basadas en fotografía, animación, teatro o video.*

# LÍNEA ESTRATÉGICA: FORMACIÓN

## EDU-COMUNICACIÓN TICS Y CAMBIO SOCIAL

## EDU-COMUNICACIÓN TICS Y CAMBIO SOCIAL

**1**

Clases magistrales con formación teórica contrastada científicamente a partir de investigaciones. Apoyadas en bibliografía actualizada y normalmente complementada por audiovisuales de distinta índole.

**2**

Con dinámicas participativas y formaciones más técnicas y puntuales, aplicando el conocimiento a casos cotidianos.

**3**

Sobre diversas temáticas como:

- Edu-comunicación.
- Comunicación para el Cambio Social.
- Video participativo.
- Comunicación Intercultural.
- Maestras empoderadas

**4**

Generando de guías pedagógicas que complementan la información suministrada y sirven para continuar o replicar la formación.

# LÍNEA ESTRATÉGICA: I+E

EDU-COMUNICACIÓN  
TICS Y CAMBIO SOCIAL

EDU-COMUNICACIÓN  
TICS Y CAMBIO SOCIAL

Investigación de la realidad antes de cada intervención. Reconocimiento de actores clave, conocimientos locales, identidad cultural y organizativa.

Evaluación científica de las intervenciones para medir objetivamente sus impactos y tomar decisiones más certeras sobre su continuidad

# NUESTRO MÉTODO

1  
IDENTIFICAR  
NECESIDADES

2  
DISEÑAR  
ESTRATEGIAS

3  
IMPLEMENTAR

4  
MONITOREAR  
Y EVALUAR



# NUESTRO MÉTODO APLICADO

# CIUTAT ESPERANÇA

EMPODERAMIENTO

PARTICIPACIÓN

VÍNCULO

## 1. IDENTIFICAR NECESIDADES

Pla comunitari de Ciutat Meridiana y entidades identifican problemáticas

### PROBLEMÁTICAS:

- ESTIGMATIZACIÓN
- EMBARAZOS
- DESERCIÓN
- PREJUICIOS

## 2. ELPARLANTE DISEÑA ESTRATEGIA

Ciutat Esperança

### OBJETIVOS

- IDENTIFICAR VALORES:**
- INTERCULTURALIDAD
  - INTERGENERACIONALIDAD
  - SOLIDARIDAD
  - NUEVOS RELATOS
  - SENTIDO DE PERTENENCIA
  - POSICIONAMIENTO EXTERNO

## 3. IMPLEMENTACIÓN

- *Edición 1:* Video-Teatro
- *Edición 2:* Videorelatos adolescentes.
- *Edición 3:* Barrio y Naturaleza
- *Edición 4:* Un Instant, embarazo no planificado.
- *Edición 5:* Relaciones amorosas y uso del Whatsapp.
- *Edición 6:* Re-tratos de Barrio.
- *Edición 7:* Violencia entre iguales la escuela

### ESTRATEGIA

- SENSIBILIZACIÓN
- CO-CREACIÓN
- DIFUSIÓN- FORMACIÓN
- AUTOGESTIÓN

## 4. EVALUACIÓN

**CATEGORÍAS DE ANÁLISIS:**

- DESDE LO SOCIOEDUCATIVO
- DESDE LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL
- DESDE LA TEMÁTICA ESPECÍFICA

### SOCIOS:

Ajuntament de BCN  
(Acció Comunitaria)  
Agencia Salut Pública de BCN.  
Fundació Salecians.  
Consell de Joventut  
Centre Crilla.  
Biblioteques  
Institutos

“

**HE APRENDIDO QUE NO  
PODEMOS JUZGAR UN LIBRO  
POR SU PORTADA, TENEMOS  
QUE CONOCER A LAS  
PERSONAS ANTES DE HABLAR  
DE ELLAS.**

**AHORA ENTIENDO QUE LOS  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
MUCHAS VECES NOS  
MANIPULAN Y ES  
IMPORTANTE QUE SEAMOS  
CRÍTICOS CON LO QUE NOS  
DICEN.**

”

**HE APRENDIDO QUE CUANDO  
HACES UNA COSA, CON TODO  
Y QUE DESPUÉS QUIERAS  
ARREGLARLA, NUNCA  
QUEDARÁ IGUAL, ASÍ QUE  
NOS TENEMOS QUE CUIDAR,  
SER RESPONSABLES CON LO  
QUE HACEMOS.**



EL PARLANTE

**ELPARLANTE** es un colectivo especializado en el diseño e implementación de estrategias de comunicación y educación para la ciudadanía activa.

## HEMOS PARLADO CON:

**AJUNTAMENT DE BARCELONA AJUNTAMENT DE L'HOSPITALET AJUNTAMENT DE SABADELL  
AJUNTAMENT DE BADALONA AYUNTAMIENTO DE BILBAO GENERALITAT DE CATALUNYA  
DIPUTACIÓ DE BARCELONA FUNDACIÓ SERVEI SOLIDARI FUNDACION DOMINIKES  
FUNDACIÓ SED COL·LEGI DE PERIODISTES CONSELL DEL AUDIOVISUAL CATALÁN  
COOKED IN BARCELONA DEMANO KITSCHIC CONSULADO DE COLOMBIA  
GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO MUSEO DEL CARIBE UNIVERSIDAD DE OHIO  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA UNIVERSIDAD DE GIRONA UNIVERSIDAD POMPEU  
FABRA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE QUITO UNIVERSIDAD DEL NORTE UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DEL CARIBE CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL CENTRE DE ESTUDIOS AFRICANS LA XIXA  
TEATRE QSL SERVEIS CULTURALS FEDAC**

EL PARLANTE

**ALFREDO COHEN M.**

+34 663 449 366

alfredo@elparlante.es

**NATALIA RIVERO M.**

+34 607 883 093

natalia@elparlante.es



*Colectivo elParlante*



*@elParlanteBCN*



*@colectivoelparlante*



*alfredo@elparlante.es*