

**INVESTIGACIÓN EVALUATIVA PARA EL DISEÑO DE  
UNA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EN EDU-  
COMUNICACIÓN PARA LA CIUDADANÍA ACTIVA**

Análisis de los proyectos La Cruïlla Comuna y  
Desmuntamites

**Alfredo E. Cohen Montoya**

TESIS DOCTORAL / 2016

Dra. MÒNICA FIGUERAS MAZ  
DEPARTAMENT DE COMUNICACIÓ  
UNIVERSITAT POMPEU FABRA

Investigar  
Analizar  
Reflexionar  
Explicar  
Criticar  
**Proponer**  
Transformar





ELPARLANTE - ¿QUÉ HACEMOS? - CÓMO LO HACEMOS - PROYECTOS - NOTICIAS - CONTÁCTANOS - IDIOMA

SENSIBILIZACIÓN

CO-CREACIÓN  
AUDIOVISUAL

FORMACIÓN

INVESTIGACIÓN Y  
EVALUACIÓN

COMUNICACIÓN



SOMOS UN EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y UN COLECTIVO DE TRABAJO ESPECIALIZADO EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL, EL DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA PROMOCIÓN DE LA CIUDADANÍA ACTIVA. TAMBIÉN DESARROLLAMOS PROYECTOS AUDIOVISUALES INNOVADORES DIRIGIDOS A LAS ESCUELAS, ENTIDADES, PROFESIONALES DE ENTORNOS AFINES AL TERCER SECTOR.



QUI SOM

IMPULSEM LA INTERCULTURALITAT

ESTRATÈGIA BCN ANTIRUMORS

ESPAI AVINYÓ

FORMACIÓ I RECURSOS

## Destaquem

- 1) Crear e impulsar espacios para fomentar el diálogo y las relaciones interculturales.
- 2) Sensibilizar a la ciudadanía y trabajar para hacer desaparecer los obstáculos que dificultan este diálogo.
- 3) Dar a conocer la diversidad cultural presente en la ciudad.
- 4) Generar oportunidades para construir acciones y proyectos interculturales compartidos.

El 26 d'octubre us esperem a la jornada "Periodismes diversos, periodismes transformadors"

El Grup de Comunicació de la Xarxa BCN Antirumors organitza aquest espai de reflexió i treball compartit articulat al voltant de ponències, tallers, experiències d'èxit...



## Actualitat



25/09/2016 - 18:01

Ja podeu consultar i descarregar la nova 'Guia Pràctica de l'Agent Antirumors'

Aquesta nova edició, revisada i adaptada al context actual, és una eina per a persones, grups i entitats que vulguin desmuntar rumors i prejudicis



28/09/2016 - 10:50

Ja podeu consultar les activitats de l'Espai Avinyó fins a finals d'any

Una sèrie d'itineraris, visites, taules rodones, projeccions... tornaran a generar espais de trobada intercultural i intercanvi d'experiències i coneixements.

Llegeix més

## Agenda d'activitats

Munt de Mots: Narració oral i refugiats

## LA COMUNICACIÓN

Como un proceso social basado en el diálogo, que permite generar confianza, intercambiar conocimientos, debatir y aprender para lograr cambios significativos

Kaplún (1985)  
Barbero (1987)  
Beltrán (2005)  
Tufté (2005)  
Barranquero (2010)  
Rogriguez (2011)  
Gumucio (2011)

## LA EDUCACIÓN

Como un instrumento permanente de transformación social: creativo, emocional, participativo y popular.

Freire (1975)  
Buckingham (2003)  
Ferrés i Prats (2008)  
Pérez Tornero (2011)

## LA INTERCULTURALIDAD

Como un modelo de gestión de la diversidad donde se hace necesario el reconocimiento mutuo, la igualdad de oportunidades y la interacción positiva.

Hall (1990)  
Rodrigo (1999)  
Grimson (2001)  
Gimenez (2014)  
Medina (2004)  
Canclini (2004)  
Giddens (2005)

## EDU-COMUNICACIÓN

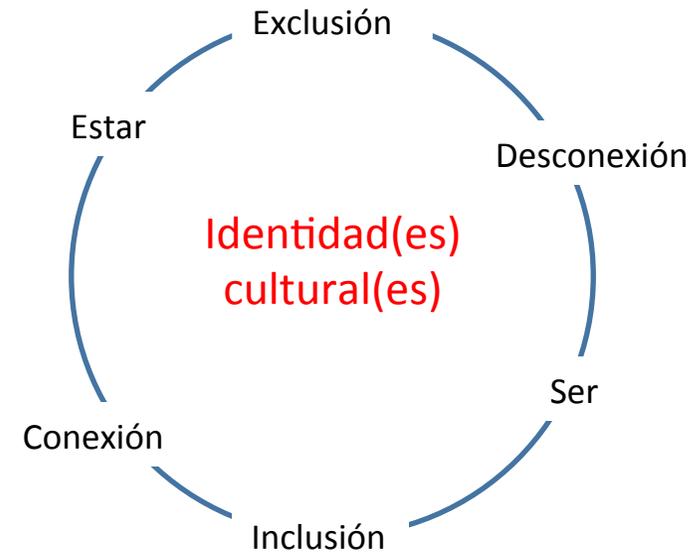
Va más allá de los aparatos y las instituciones se pregunta por las brechas entre la casa y la escuela, para proponer nuevas lecto-escrituras digitales.

La escuela no será reemplazada por las máquinas, pero necesita emocionar y construir la pedagogía del inexperto.

Freire (1975)  
Buckingham (2003)  
Ferrés i Prats (2008)  
Pérez Tornero (2011)  
Kaplún (1985)  
Barranquero (2010)  
Roriguez (2011)

## INTERCULTURAL

*“identidades y pertenencias múltiples que dan lugar a culturas híbridas”* (García Canclini, 1989)



La investigación sobre construcción  
identitaria + juventud  
= *compromisos históricos*  
(López, 2003).

Rumor

Estereotipo

Prejuicio

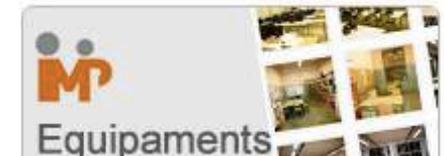
# OBJETIVO GENERAL:

Probar la validez de los proyectos LA CRUÏLLA COMUNA + DESMUNTAMITES realizados por la Associació Cultural elParlante, en el Instituto de Educación Superior Menéndez y Pelayo del Distrito de Sarriá - Sant Gervasi, en Barcelona, de tal modo que las conclusiones permitan plantear una estrategia de investigación-acción-evaluación de mayor impacto.



# OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Averiguar algunos de los **imaginarios sociales**, prejuicios y estereotipos sobre la **identidad cultural propia y ajena** de chicos y chicas de 3ro de ESO del (IES) Menéndez i Pelayo de Barcelona, antes y después de haber participado en los proyectos LA CRUÏLLA COMUNA + DESMUNTAMITES.
2. Evaluar los dos proyectos desde sus tres dimensiones: **educativa, comunicativa e intercultural**, así como desde su impacto y viabilidad.
3. Conocer los aportes de los proyectos a la **interacción positiva** con minorías de orígenes diversos, y al **consumo crítico** y responsable de medios de comunicación, por parte de los/as participantes.
4. Proponer **las bases para una nueva propuesta** de intervención que recoja las aportaciones de la anterior investigación evaluativa.



# La Cruilla Comuna + Desmuntamites 2014

ENTREVISTAS  
PREVIAS

IMAGINAR NO  
CUESTA NADA

¿QUÉ DICE LA TELE  
Y QUÉ DICE LA  
GENTE?

¿QUÉ DICIMOS  
NOSOTROS?

ENTREVISTAS  
POSTERIORES

SOCIALIZACIÓN



EVENTO  
REDES SOCIALES

VIDEO DEL  
PROCESO.



# METODO LOGÍA:

La **investigación evaluativa** un enfoque de corte **cualitativo**, que tendría que ver con la **toma de decisiones y el cambio**. Se trataría del *paradigma pragmático*, basado en el **estudio de caso**.

Nisbet (1988) y Fishman (1991)

*“aplicación sistemática de procedimientos de investigación social para asegurar la conceptualización, diseño, realización y utilidad de programas de intervención social”*

(Rossi y Freeman: 1991: 5)

*“la investigación evaluativa o evaluación, se considera **un mecanismo estratégico de cambio social**, y por lo tanto muy útil para los responsables políticos y sociales en su propósito de optimizar sus acciones y decisiones”*

(Beltrán y Vega, 2012: 34).

# Técnicas de investigación / Muestra

## ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD.

- 2 Participantes de Desmuntamites
- Director de inmigración, interculturalidad y acción comunitaria
- Técnica responsable del Programa BCN Interculturalitat
- Directora de la escuela
- Profesora de Educación para la ciudadanía
- 2 Educomunicadoras de *elParlante*.

## OBSERVACIÓN PARTICIPANTE.

- 94 Participantes de La Cruïlla Comuna
- 15 de Desmuntamites

## GRUPOS FOCALES.

- 6 participantes de La Cruïlla Comuna (de 3to de ESO y de distintos orígenes culturales entre los 14 y 15 años.)

## ANÁLISIS DE LOS VIDEOS.

- De La Cruïlla Comuna 2011, 2012, 2013.
- De Desmuntamites 2014 (4 vídeos)



# Categorías de Análisis:

## SOCIOEDUCATIVO

- Viabilidad.
- Pertinencia.
- Impacto.
- Eficacia.
- Eficiencia.

*Ud-Norad (1997)*

## COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

- Posibilidades para el diálogo, debate y foros.
- Información que alimente el diálogo.
- Disposición de medios para la participación y aumento de nuevos liderazgos.
- Identificación entre grandes temas y temas cotidianos de la gente.
- Vinculación entre grupos con intereses comunes.

*Gray-Felder y Deane, (1999)*

## DIÁLOGO INTERCULTURAL

- Igualdad.
- Respeto a la diversidad. Interacción positiva.
- Énfasis en lo común.
- Estereotipos, prejuicios y rumores.

*(Giménez, 2014)*

# Resultados: Imaginarios, prejuicios y estereotipos sobre la identidad cultural propia y ajena:

## AMÉRICA LATINA Y/O COLOMBIA

- Lating Kings.
- Sudacas.
- Pobreza.
- Gente con colores.
- Alegría.
- Bandas.
- Ladrones.
- Narcotráfico.

## ÁFRICA Y/O SENEGAL

- Negritos.
- Pobreza.
- Selva.
- Sabana.
- Niños con hambre.
- Sociedad nómada.
- Desierto.
- Leones.
- Tribus.
- Calor.

## CATALUÑA

- Muy diferentes.
- Gente normal.
- Un pueblo que quiere ser libre.
- No se.
- Independencia.
- Bandera estelada.
- Trabajadores.
- Ratas – Tacaños.
- Futuro seguro.
- Valientes.
- Luchadores.

# Evaluación desde las dimensiones socioeducativas, comunicativas e interculturales.

## VIABILIDAD

- Otros temas misma metodología.
- Formando al profesorado.
- Otras oficinas del Ayuntamiento.

## EFICACIA

- Espacio de reflexión, sensibilización, expresión y deliberación.

## PERTINENCIA

- Sentido crítico de los medios/TICs.
- Aumento del discurso xenófobo.
- Escuelas con poca diversidad.

## EFICIENCIA

“... yo creo que es una semilla que hemos plantado...” - Pilar Fernandez

## COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

- Posibilidades para el diálogo y el debate: Sensación de libertad, participación y reflexión.
- Información que alimente el diálogo: de los propios medios, de los alternativos y de datos objetivos.
- Aumento de nuevos liderazgos: protagonismo de jóvenes “problemáticos” o que antes no participaban.
- Conexión de la interculturalidad en abstracto con sus realidades más próximas y sus historias vitales.
- Vinculación entre grupos con intereses comunes: faltaría más trabajo en red.

## IGUALDAD

- Igualdad para participar

## RESPECTO POR LA DIVERSIDAD

- *Y por el argumento contrario, aunque no exento de momentos de agresividad/indisciplina.*

## INTERACCIÓN POSITIVA

- Interacción simbólica pero poco contacto real con personas de orígenes diversos.

## RUMOR, PREJUICIO Y ESTEREOTIPO

- Hay poca transformación en el concepto y dificultad para definirlos.

# Desde el impacto: a partir de la evaluación sobre el alcance de los **objetivos**.

## CONCIENCIA COMPARTIDA DE LOS OBJETIVOS

- “confrontación de imaginarios”,
- “sensibilización y acercamiento a otras realidades”,
- “cambio de perspectivas”
- “sembrar semillas de dudas”
- “ayudar a que sean más críticos”
- “reflexionar sobre sí mismos”.



*“Yo creo que el objetivo era concienciarnos, de cómo está ahora mismo la sociedad en cuanto a estereotipos. Y yo creo que sí... Discutimos bastante, hicimos mucho debate, bueno yo ya sabía bastante... Porque supongo que soy víctima de los estereotipos, pero yo creo que sí, se ha llegado a concienciar”*

(Paula Zhao, 14 años, de origen chino.)

# Desde el impacto: las percepciones sobre los aprendizajes significativos y la metodología.

## LA ESCUELA

*“Yo creo que en Ciudadanía, tendríamos que hacer cosas así siempre, **hablar de los problemas de la gente** porque es lo que en realidad nos hace ver lo que está pasando en el mundo”*

CONCIENCIA

## LOS MEDIOS

*“Ahora me doy cuenta que los medios de comunicación **nos influyen mucho**, nos hacen ver las cosas de una manera determinada, que luego no tiene por qué ser así”*

CRÍTICA

## LAS IDENTIDADES

*“Tengo la misma imagen que antes, de que hay mucha pobreza, pero **ahora sé que hay mucha más cultura**, y yo me imaginaba como un continente sin casi culturas”*

COMPLEJIZACIÓN

## LA INMIGRACIÓN

*“Ahora acabamos siendo nosotros los que vamos a otros países y **siendo nosotros los inmigrantes**, así que tenemos que tener bien claro cómo van las cosas ahora”*

EMPATÍA

## EL PROYECTO EN GENERAL

*“Algunas veces **juzgamos a la gente** sobre cómo es, sin conocerla... Y deberíamos dejar de hacerlo”*

ÉTICA

# Desde el impacto: las percepciones sobre los aprendizajes significativos y la **metodología**.

## Arte – Medios - Escuela

*“Es bueno utilizar los medios en la clase porque así los alumnos pueden interactuar mucho más, y al divertirse más, así escuchan más y prestan más atención, pero tampoco en exceso porque puede que se acaben despistando demasiado, entonces tiene que haber un punto medio”.*

Sid , La Cruïlla Comuna2014

“Está bien hecho, porque para ser un video se necesita saber al menos lo básico para grabar, pero como no hemos sido mucho nosotros los que grabábamos, esa lección no me acaba de cuadrar mucho, o sea si para hacer el storyboard , pero **yo de este proyecto me esperaba pues hacer yo completamente el video, el editarlo, el grabarlo, pero es que tampoco había tiempo”.**

Paula, Desmuntamites, 2014

“... desmontar los mitos que corren por ahí, los tópicos que circulan y que la sociedad plantea, me parece muy bien reflexionarlo, además desde la práctica, en este caso la puesta en escena cinematográfica, creando un video, etc. porque además los alumnos se ponen en la situación... como aquella chica, Magali, que se enfada muchísimo, ella lo hace muy bien, se trata de situar. **El cine, el teatro, tienen un efecto de empatía, de ponerse en una situación, que me parece interesante”.**

María Concepción Fernández,  
directora del instituto.

# DOFA.

## FORTALEZA

- Conexión con participantes.
- Implicación de las partes.
- Resultados anteriores.

## DEBILIDAD

- Falta de tiempo.
- Proyectos desvinculados del Currículum.
- Poca conexión intercultural.
- Calidad artística de las piezas.
- Financiación limitada.
- Falta de continuidad durante el año.



## OPORTUNIDAD

- Replicar la estrategia.
- Tratar otras temáticas con la misma metodología.
- Utilizar los materiales realizados para nuevos espacios de sensibilización.

## AMENAZA

- Inestabilidad económica
- Inestabilidad política

# CONCLUSIONES:



## EDU-COMUNICACIÓN PARA LA CIUDADANÍA ACTIVA

Como base para la intervención

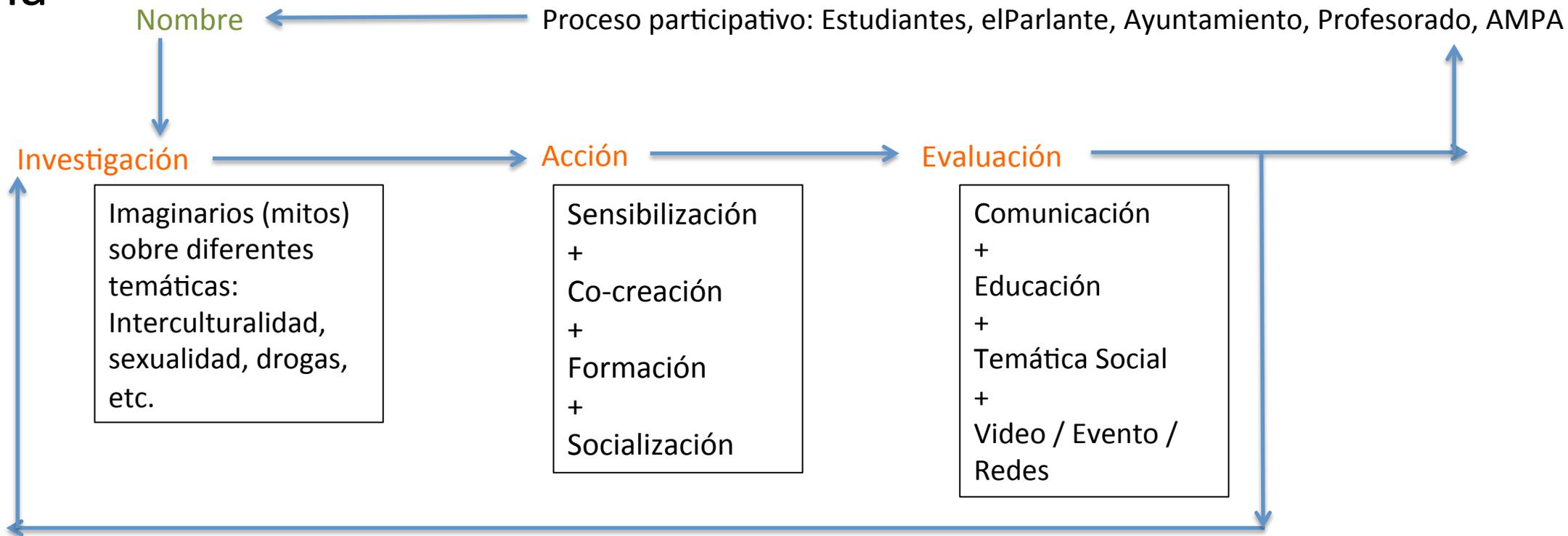
*“Cuando se tiene un micrófono en la mano o se mira por una cámara de video, la misma tecnología incita a apuntar el micrófono hacia el entorno, a mirar el mundo propio a través del visor de la cámara. La tecnología misma nos convierte en artesanos de sonidos e imágenes, de productos simbólicos, y es precisamente aquí donde pueden surgir otras formas de ver el entorno e imaginar el futuro. Es decir, es a través de la reconfiguración de los signos, desde donde se generan imaginarios colectivos diferentes, versiones alternativas de territorio y nuevas utopías para moldear el futuro”.*

Clemencia Rodríguez (2011: 46)

Del prejuicio a la interacción positiva

- Alfabetización digital y conciencia crítica.
- Participación comunitaria y apropiación.
- Lengua y pertinencia cultural.
- Generación de contenidos locales.
- Uso de la tecnología apropiada.
- Convergencias y redes.
  - Claridad conceptual.
  - Disciplina.
  - Redes sociales.
  - Falta de tiempo/financiación.
  - Más espacio para la creación.
  - Contacto intercultural
  - Insuficiente para transformar la escuela

# Elementos para una propuesta de investigación acción participativa para la edu-comunicación ciudadana



Según Fals Borda (2009: 3), la investigación acción participativa es una vivencia para progresar en democracia, un complejo de actitudes y un método de trabajo que da sentido a la praxis en el terreno, no solo como una metodología de investigación sino al mismo tiempo **una filosofía de la vida**, que convierte a sus practicantes en personas **sentipensantes**.

# Un medio de comunicación escolar adaptable por contenidos desde **1ro a 4to** de ESO, en educación para la **ciudadanía/ética** y para trabajar en **red**.

*Que promueva la “apropiación simbólica, procesos de recodificación del entorno, de recodificación del propio ser, es decir, procesos de construcción de identidades fuertemente arraigadas a lo local, desde donde proponer visiones de futuro sostenibles y enredadas con lo global”*

(Rodríguez, 2011: 47)



# Limitaciones y líneas futuras de investigación

## LIMITACIONES

- Dinámicas y ritmos diferenciados entre Universidad, el Ayuntamiento y el IES.
- Haber sido realizada por el coordinador de elParlante.
- La imposibilidad de trabajar con padres y madres de familia.



## LÍNEAS FUTURAS

- De investigación, acción y publicación en Edu-comunicación.
- Acercamientos a otras academias que han venido desarrollando estos temas. Promover alianzas entre Universidad – Ayuntamiento – Escuela y ONGs.
- Seguir sistematizando proyectos de intervención y puliendo modelos evaluativos en elParlante y otras entidades.