



# EL PARLANT ANTE

Memòria anual  
**2017**



## ASSOCIACIÓ CULTURAL eL PARLANTE

### Adreça

C/Pere IV, 74 Baixos  
08005 Barcelona

### NIF

G65162562

### Data de constitució

23-06-2009

### Pàgina web

[www.elparlante.es](http://www.elparlante.es)



<https://www.facebook.com/elParlante.es>



<https://twitter.com/elParlanteBCN>



<https://www.instagram.com/elparlantebcn>



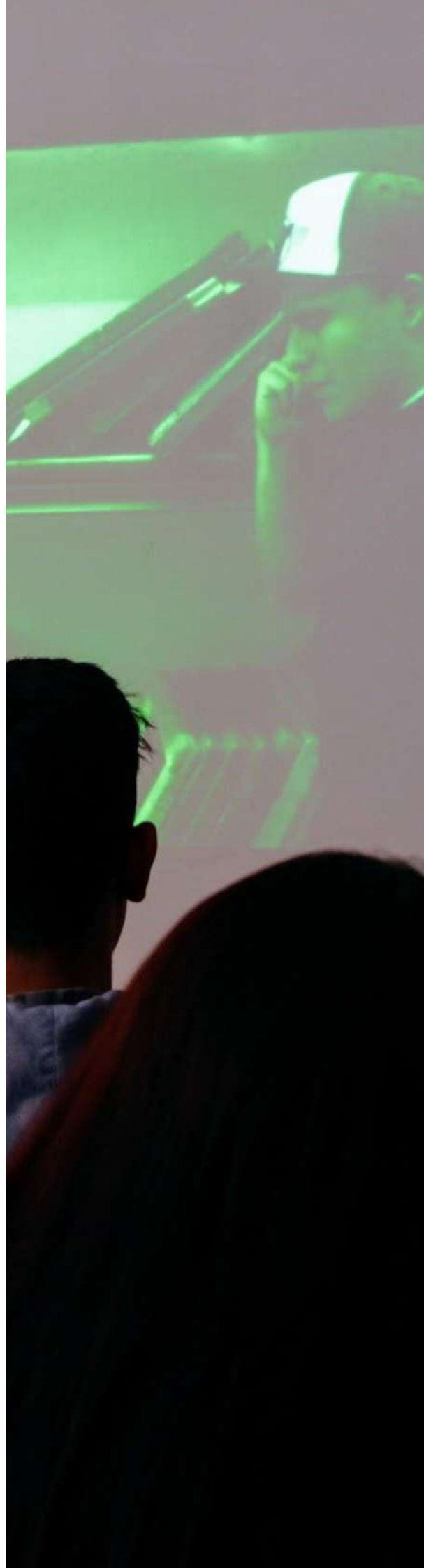
<https://www.youtube.com/user/colectivoelparlante>

### Contacte

- Alfredo Cohen: [alfredo@elparlante.es](mailto:alfredo@elparlante.es)
- Claudia Henao: [claudia@elparlante.es](mailto:claudia@elparlante.es)

## INDEX

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| ESSÈNCIA .....                   | 4  |
| MISSIÓ, VISIÓ I VALORS .....     | 5  |
| QUÈ FEM? .....                   | 6  |
| ORGANITZACIÓ I EQUIP.....        | 7  |
| PROJECTES 2017 .....             | 9  |
| SENSIBILITZACIÓ .....            | 9  |
| LA CRUÏLLA COMUNA .....          | 10 |
| APS COMPARTINT EXPERIÈNCIES..... | 11 |
| CO-CREACIÓ.....                  | 12 |
| CIUTAT EXPERANÇA .....           | 13 |
| BARRIBOOK .....                  | 14 |
| DESMUNTAMITES .....              | 15 |
| DESMUNTATÒPICS .....             | 16 |
| ITINERÀNCIES VISIBLES .....      | 17 |
| GENERACCIONS .....               | 18 |
| PRISMA NAVAS .....               | 19 |
| LA GRAN GENT GRAN .....          | 20 |
| FORMACIÓ .....                   | 21 |
| I SEMINARI                       |    |
| D'EDUCOMUNICACIÓ GLOBAL.....     | 22 |
| COMUNICACIÓ .....                | 23 |
| SÓC GRAN, I QUÈ? .....           | 24 |
| PROJECTES ESPECIALS.....         | 25 |
| LA MERI PRODUCTIONS .....        | 26 |
| BALANÇ .....                     | 27 |





## ESSÈNCIA

L'entitat elParlante neix a Barcelona, el 2009, amb l'objectiu de dissenyar, implementar i avaluar estratègies **d'educació + comunicació** per promoure la ciutadania activa. ElParlante s'inspira en tot el treball teòric i metodològic nascut a Amèrica Llatina, que vincula la participació, la comunicació i l'educació popular amb la transformació social.

elParlante neix de la necessitat de treballar l'alfabetització mediàtica, fomentant el sentit crític davant els discursos dels mitjans de comunicació de masses així com de la necessitat de crear relats mediàtics alternatius per parlar de diferents realitats i universos possibles, que han estat invisibilitzats pels relats hegemònics, posant l'accent en aquells ciutadans i ciutadanes, els drets dels quals, puguin estar vulnerats.

Entenem l'**educació** com un instrument permanent de transformació social: creatiu, emocional, participatiu i popular, centrat en la persona i en el procés de construcció. Així també, entenem **la comunicació** com un procés de participació a través del qual dos o més persones intercanvien i comparteixen experiències, coneixements i sentiments, fins i tot a distància i a través de mitjans artificials.

És en el model **educomunicatiu** on pensem que podem construir camins de diàleg i de trobada. Apostem per tant, per una **educació + comunicació** transformadora, ètica, responsable, solidària, optimista, compromesa i que empodera. Sempre emfatitzant en el contingut, els valors i les emocions, més que en els avenços tecnològics.

## MISSIÓ

Contribuir amb la promoció de la ciutadania activa i la construcció d'una societat més i millor educada i comunicada, a través del disseny, la implementació i l'avaluació d'estratègies de sensibilització, cocreació, formació i comunicació, recolzades en l'alfabetització transmèdia, l'ús i l'apropiació de tecnologies digitals i l'expressió artística.

Desenvolupem les nostres estratègies a través de l'acció comunitària; l'educació formal, no formal i en el lleure; les relacions interculturals i intergeneracionals; la inserció laboral i la salut, entre d'altres.

## VISIÓ

Continuar contribuint amb la transformació educativa i social, desenvolupant estratègies cada vegada més sostenibles, dins un sistema escalable, amb major impacte social, i sense perdre de vista el més local i específic de cada grup i context. Pretenem ser reconeguts com una entitat referent en educació per a la ciutadania activa, a Barcelona, Catalunya i Europa i continuar enfortint els nexes de col·laboració amb Llatinoamèrica, i d'altres països del Sud.

## VALORS

Els nostres valors són:

- Professionalisme i passió pel que fem
- Creativitat, innovació i proactivitat
- Sensibilitat i compromís social
- Treball en equip i en xarxa amb altres entitats
- Perspectiva intercultural i de gènere
- Perspectiva interseccional compromesa amb la lluita contra tota mena d'opressió i desigualtat per raons de gènere, edat, origen, orientació sexual i/o classe social.





## QUÈ FEM?

### **SENSIBILITZACIÓ**

Reflexionem i debatem amb un grup específic sobre temes d'interès (immigració, drogues, sexualitat, edatisme, gènere...), a partir de la lectura crítica dels mitjans de comunicació.

### **CO-CREACIÓ**

Generem espais de creació col·lectiva i participativa utilitzant el vídeo, l'animació, la fotografia, la ràdio, la literatura i/o el teatre i compartim el resultat amb la comunitat.

### **FORMACIÓ**

Realitzem formació tècnica en llenguatge audiovisual i guió als i les participants. També redactem guies pedagògiques i sessions especialitzades per a docents, tècnics i tècniques de joventut, educació, immigració, entre d'altres.

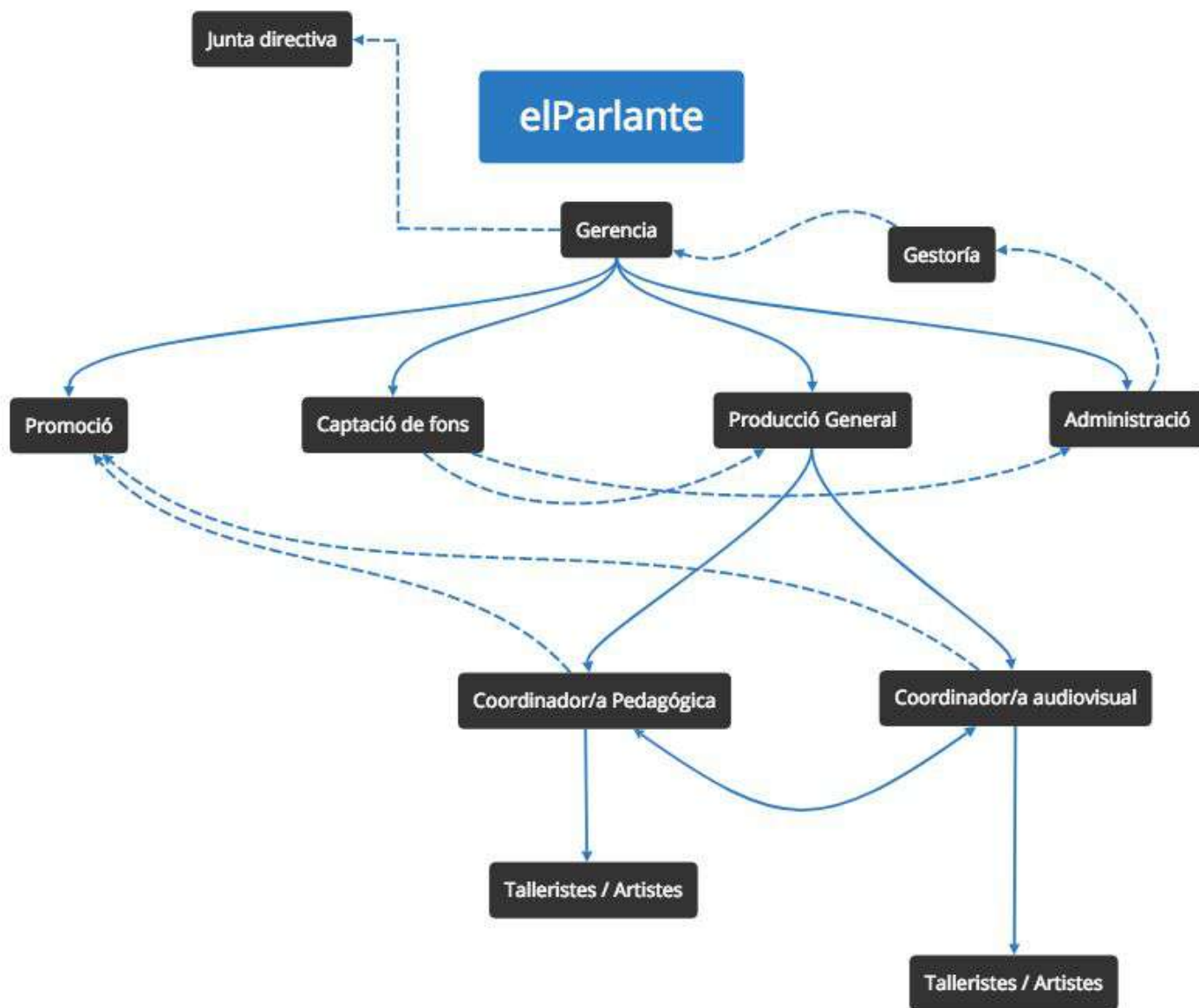
### **COMUNICACIÓ**

Dissenyem, executem i avaluem plans de comunicació estratègica per al desenvolupament de campanyes d'administracions públiques i diverses entitats del tercer sector.

### **INVESTIGACIÓ + AVALUACIÓ**

Investiguem la realitat social dels espais i/o temàtiques d'intervenció. Alhora, sistematitzem i avaluem els projectes periòdicament per mesurar els seus impactes i prendre decisions més encertades sobre la seva continuïtat.

# ORGANITZACIÓ I EQUIP





**ALFREDO COHEN**  
DIRECTOR I CAP DE PROJECTES

Comunicador Social i Periodista. Màster en Documental Creatiu per la Universitat Autònoma de Barcelona i PhD en Comunicació i Educació per la Universitat Pompeu Fabra. Professor convidat de la UPF de Barcelona i la Universitat del Norte, a Colòmbia. Escriptor i creador dels nostres projectes en EduComunicació. És el fundador i coordinador general de elParlante des de 2009.

ALFREDO@ELPARLANTE.ES



**RAQUEL REI**  
COORDINADORA AUDIOVISUAL

Llicenciada en Comunicació Audiovisual. Màster en Indústries Culturals per la Universidade de Santiago de Compostela, en Comunicació i Documental per l'ECIB, i en Edició per l'ESCAC. Documentalista i editora de vídeo amb més de 10 anys d'experiència entre Galícia i Catalunya, amb mirada autocrítica i feminista. És coordinadora i tallerista d'alguns dels nostres projectes.

COMUNICACION@ELPARLANTE.ES



**CLAUDIA HENAO**  
RESPONSABLE D'INVESTIGACIÓ I AVALUACIÓ DE PROJECTES

Especialista en Psicologia de l'Educació. Màster en Intervenció Familiar i Psicosocial, i PhD en Psicologia per la Universitat Autònoma de Barcelona. També és professora associada en la UAB. És responsable d'investigar i elaborar noves propostes de treball, així mateix del disseny dels projectes presentats a convocatòria. També avalua els nostres processos educatius, formatius i de relació amb el territori.

CLAUDIA@ELPARLANTE.ES



**LETICIA PIPMAN**  
DINAMITZADORA DE GRUPS

Especialista en Teatre d'intervenció social i dinamitzadora comunitària. Va estudiar Arts Escèniques a Buenos Aires, es va formar com a terapeuta a l'Institut Gestalt i, actualment, avança estudis de Psicologia a l'Universitat Oberta de Catalunya. Treballa amb joves, adults, grups de dones i gent gran. Des de 2005 utilitza el teatre com a eina d'implicació social i educativa.

LETICIA@ELPARLANTE.ES



**ALIX DE ROTEN**  
RESPONSABLE DE PRODUCCIÓ

Especialista en la gestió i producció de projectes de sensibilització. Realitzadora audiovisual, diplomada pel IDEP a Barcelona. Màster en Relacions Internacionals pel Graduate Institute of International and Development Studies a Ginebra, Suïssa. S'ha format en Comunicació per al Desenvolupament a la UAB. Ha treballat a l'àmbit de l'ajuda humanitària i actualment es dedica a la comunicació per al canvi social.

PRODUCCION@ELPARLANTE.ES



**FLORENCIA GONZÁLEZ BRIZUELA**  
DINAMITZADORA DE GRUPS

Advocada, Màster en Ciutadania i Drets Humans, i en Estudis Internacionals, i PhD en Dret i Ciències Polítiques per la Universitat de Barcelona. Especialista en feminismes, interculturalitat, interseccionalitat i gènere, també investiga sobre racisme, drets humans i dones en processos migratoris. Utilitza la metodologia del teatre de les oprimides en els seus tallers com a eina de transformació social.

FLORENCIA@ELPARLANTE.ES



**ANA CECILIA CERVANTES**  
RESPONSABLE DE COMUNICACIONS I MÀRQUETING DE CONTINGUTS

Comunicadora audiovisual i Blogger. McPhil en Guó per la Universitat de Bergen, Noruega, i Màster en Mitjans, Comunicació i Cultura per la Universitat Autònoma de Barcelona. Productora de cinema i documental. Ha treballar com a formadora en comunitats diverses per a projectes en Educomunicació sobre salut, interculturalitat i acció comunitària.

ANA@ELPARLANTE.ES



**ANTONIO ILLA**  
COMPTABILITAT I ADMINISTRACIÓ

Diplomatura en Ciències Empresarials, Màster en Direcció i Gestió d'empreses per la Universitat Politècnica de Catalunya. Té una àmplia experiència en administració d'empreses i en l'assessorament del seu funcionament. Col·labora amb l'administració i la comptabilitat de elParlante des del 2015.

CONTABILIDAD@ELPARLANTE.ES



# PROJECTES 2017

## SENSIBILITZACIÓ





# LA CRUÏLLA COMUNA

PROJECTE DE SENSIBILITZACIÓ PER A JOVES DE SECUNDÀRIA QUE PROMOU EL DIÀLEG I LES COMPETÈNCIES INTERCULTURALS A LES AULES, A TRAVÉS DE LA CRÍTICA MEDIÀTICA.

## LLOC

Barcelona, Barberà del Vallès i Mataró

## EDICIONS

Cada any des del any 2009

## PROCÉS I RESULTATS

16 vídeos del procés de treball

16 esdeveniments de socialització del procés

>> <http://cruilla-comu.elparlante.es>

## IMPACTE

**16**

CENTRES EDUCATIUS

**43**

GRUPS DE L'ESO I  
BATXILLERAT

**1132**

ALUMNES

## MÉS SOBRE LA CRUÏLLA COMUNA

La Cruïlla Comuna és una estratègia d'edu-comunicació, basada en la lectura crítica dels mitjans de comunicació, que permet als i les participants reflexionar i debatre sobre els rumors, estereotips i prejudicis que existeixen sobre les persones amb orígens diversos.

De la mà de talleristes, de diferents orígens, formats en educomunicació i perspectiva interseccional, s'analitzen de manera crítica les representacions de persones d'altres cultures i es busca replantejar-les amb altres missatges que ampliïn la mirada sobre la diversitat cultural, fomentant la convivència i la cohesió social.

Enguany s'ha aprofundit en el tema de la islamofòbia, atès la necessitat que tenim com societat de lluitar contra aquesta forma de racisme, que afecta en gran mesura a les dones musulmanes o llegides com a tals.

## ESTRATÈGIA GENERAL

Taller 1 · Imaginar no costa res.

Taller 2 · Què diu la tele?

Taller 3 · Islamofòbia als mitjans de comunicació

Taller 4 · Fem T.V.

Esdeveniment final de presentació del vídeo que recull tot el procés.

## AVALUACIÓ

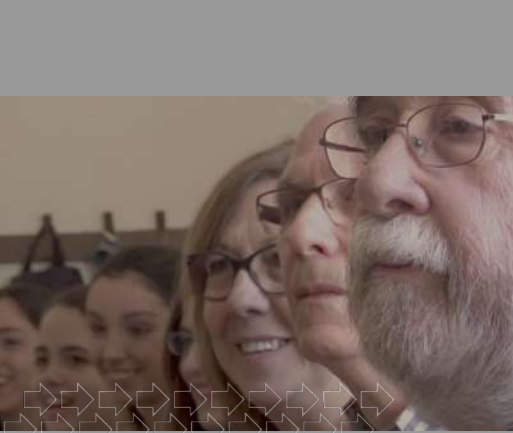
### Positiu:

- Valors treballats: empatia, respecte mutu, solidaritat, interculturalitat.
- Material entretingut, proper, que convida a la participació, el debat i la reflexió, i que aconsegueix motivar-les i generar un espai d'aprenentatge.

### Aspectes a millorar:

- Durada (molt curta)

**GRÀCIES!** La Cruïlla Comuna va comptar amb el finançament de l'Ajuntament de Barcelona - El Districte de Sarrià- Sant Gervasi i El Pla BCN Interculturalitat; l'Ajuntament de Barberà del Vallès i l'Ajuntament de Mataró.



## COMPARTINT *Experiències*



# APS COMPARTINT EXPERIÈNCIES

COMPARTINT EXPERIÈNCIES ÉS UN PROJECTE INTERGENERACIONAL QUE ES DU A TERME ALS INSTITUTS, ON FAMILIARS DE L'ALUMNAT I VOLUNTARIS DELS CASALS DE GENT GRAN DEL TERRITORI ES TROBEN PER INTERCANVIAR JOCS, HISTÒRIES I APRENENTATGES DE VIDA I PER A LA VIDA.

### LLOC

Barcelona, Districte de Les Corts

### EDICIONS

Tercer any

### PROCÉS I RESULTATS

1 video del procés

>> <http://compartintexperiencies.elparlante.es>

### IMPACTE

4

CENTRES EDUCATIUS

137

ALUMNES

32

PERSONES GRANS

### MÉS SOBRE COMPARTINT EXPERIÈNCIES

Projecte d'Aprenentatge i Servei per l'intercanvi intergeneracional basat en les noves tecnologies, dissenyat pel Districte les Corts i dinamitzat i realitzat per elParlante. Va començar el curs 2015-2016. Entre els seus objectius està el de generar un espai de trobada, de participació i de creació entre gent gran i joves, del territori, els quals aporten coneixements i experiències conjuntes.

### ESTRATÈGIA GENERAL

- 5/6 sessions (Intercanvi i debat dels joves i de les persones grans sobre el tema del dia -xarxes socials, històries del barri, jocs i oci)
- Dinàmiques procedents del teatre social per fomentar la cohesió grupal, el coneixement mutu, l'expressió i el diàleg.
- Gravacions d'entrevistes de seguiment del procés, en cada un dels centres educatius, amb els/les joves i les persones grans.
- Gravació del vídeo darrera de càmeres, que explica el procés.
- Una sessió de cloenda d'estrena del vídeo que recull el procés i debat posterior.

### AVALUACIÓ

D'acord amb les valoracions fetes, l'intercanvi generacional ha estat molt profitós per a tothom, les persones grans han agraït molt les presentacions dels joves i els debats. També els i les joves han valorat positivament el fet de compartir i els diferents temes aportats per la gent gran. S'ha generat un espai de confiança i intercanvi d'opinions que ha afavorit el compromís i el respecte mutu. A les entrevistes finals, la valoració de l'experiència ha sigut molt positiva, experiència que ha contribuït a desmuntar estereotips sobre l'altre col·lectiu, segons van expressar els i les participants.

### Aspectes a millorar:

- Duració (molt curta).
- Els agradaria poder fer-ho a altres districtes.

**GRÀCIES!** Compartint experiències va comptar amb el finançament de l'Ajuntament de Barcelona - Districte de Les Corts.

# PROJECTES 2017

CO-CREACIÓ





# CIUTAT ESPERANÇA

COM VEIEM EL NOSTRE BARRI I COM VOLEM MOSTRAR-HO? AQUESTA ÉS LA PREGUNTA CENTRAL DE CIUTAT ESPERANÇA, UN PROJECTE DE EDUCOMUNICACIÓ I SENSIBILITZACIÓ QUE, BASAT EN LA UTILITZACIÓ DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ, PROMOU LA MIRADA CRÍTICA, LA INFORMACIÓ, L'EXPRESSIÓ I EL DEBAT, REFLEXIONANT SOBRE LA COMPLEXITAT DE LES DIFERENTS REALITATS DE CIUTAT MERIDIANA, POTENCIANT LES COSES BONES QUE SUCCEEIXEN CADA DIA AL TERRITORI I VALORANT POSITIVAMENT LA SEVA DIVERSITAT SOCIAL I CULTURAL.

## LLOC

Barcelona, Ciutat Meridiana  
[Centre Obert Torre Baró, Centre Obert PES Salesians Sant Jordi-Centre Cruïlla i el Casal d'adolescents i joves Llops del Taga.]

## EDICIONS

9 edicions entre el 2012 i el 2017

## PROCÉS I RESULTATS

2 curtmetratges  
2 vídeos del procés de treball

>> <http://ciutat-esperanca.elparlante.es>

## IMPACTE

**25**

ADOLESCENTS I JOVES (14-19 ANYS)

**123**

ASSISTENTS A L'ACTE DE CLOENDA

## MÉS SOBRE CIUTAT ESPERANÇA

Espai d'acció comunitària, creat al 2013, amb i des dels adolescents i joves de Ciutat Meridiana, Barcelona i el seu veïnat. ¿Com veiem el nostre propi barri i com volem mostrar-ho? Aquest ha estat el fil conductor que durant 10 temporades (10 projectes) ha permès consolidar un procés de trobada, reconeixement i interacció positiva entre els i les participants/protagonistes i la resta del territori.

Enguany el projecte va ser itinerant, realitzant-se a tota la Zona Nord (Ciutat Meridiana, Vallbona i Torre Baró).

## AVALUACIÓ

D'acord amb les valoracions fetes tant amb el grup de joves com dels i les educadores, es van identificar com a positius els aspectes següents: l'alt grau de participació i de decisió del jovent en la temàtica a treballar, en el guió i en les diferents escenes gravades; la creació del vincle entre diferents joves i adolescents del territori; el fet d'haver pogut treballar una temàtica social que els preocupava com a joves; la iniciació al món audiovisual; i poder enfortir l'autoestima. A més del procés, les peces audiovisuals resultants també van ser valorades molt positivament.

## GRÀCIES!

Va comptar amb col.laboració del Pla de Desenvolupament Comunitari de la Zona Nord i el finançament de l'Ajuntament de Barcelona i el PES Salesians Sant Jordi.



*No importa la raza ni el idioma, siempre entre todos buscamos la manera de hacernos amigos, de que ellos aprendan de nosotros y nosotros de ellos.*

**Pedro, 18 anys**

# BARRIBOOK

BARRIBOOK TV ÉS UNA ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ PARTICIPATIVA QUE BUSCA PROPICIAR EL DIÀLEG INTERCULTURAL I LA INTERACCIÓ POSITIVA ENTRE JOVES DEL DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ. UN ESPAI PER A LA CONSTRUCCIÓ DE NOVES CIUTADANIES, LA RECUPERACIÓ DE LA MEMÒRIA HISTÒRICA DELS BARRIS I LA DEFENSA DE LES MÚLTIPLES IDENTITATS QUE ELS HABITEN, A TRAVÉS DE L'EXPRESSIÓ ARTÍSTICA I LA CREACIÓ AUDIOVISUAL.

## LLOC

Barcelona, Barri El Carmel

## EDICIONS

6 edicions entre 2009 i 2017

## ÀMBIT DEL PROJECTE

Educació no formal

## PROCÉS I RESULTATS

1 curtmetratge

1 video del procés de treball

>> <http://barribook.elparlante.es>

## IMPACTE

**15**

ADOLESCENTS I JOVES (14-19 ANYS)

**50**

ASSISTENTS A L'ACTE DE CLOENDA

## MÉS SOBRE BARRIBOOK

Projecte realitzat al barri El Carmel de Barcelona per a la promoció de la participació ciutadana, la defensa de la diversitat, el diàleg intercultural i la interacció positiva entre joves, veïns i veïnes del Districte d'Horta Guinardó, utilitzant l'audiovisual com a eina de recuperació de la memòria històrica, d'apropiació de l'espai públic i d'intercanvi cultural

Projecte impulsat pel Servei de Convivència i Interculturalitat del Districte d'Horta-Guinardó de l'Ajuntament de Barcelona. Les primeres edicions entre 2009 i 2014 van anar a càrrec de la nostra entitat. I enguany hem tornat a dinamitzar-lo.

Al 2017 s'han treballat les històries dels i les joves participants, marcades per la migració recent i per les relacions de conciliació amb el seu nou entorn.

## AVALUACIÓ

La participació durant el procés i el resultat han estat força satisfactoris tant pel jovent, com per a la resta d'agents socioeducatius. Les sessions de sensibilització amb tot el treball de teatre social i crítica mediàtica, van ser molt ben valorades així com el reportatge sobre el mercat, que va permetre entrevistar veïns i veïnes, conèixer costums associats al menjar, i sobretot poder trencar estereotips a través del coneixement intergeneracional i intercultural. El treball sobre les històries pròpies i el coneixement d'altres joves també es van valorar molt positivament.

## GRÀCIES!

Va comptar amb la col.laboració de l'Espai Jove Boca Nord i el suport de l'Ajuntament de Barcelona.



## DESMUNTAMITES

QUÈ DIUEN ELS MITJANS? QUÈ DIUEN LES DADES OFICIALS? QUÈ PENSA LA GENT? QUÈ PODEM DIR NOSALTRES? A PARTIR D'AQUESTES PREGUNTES BÀSIQUES, EL GRUP DE JOVES ES QÜESTIONA ELS SEUS PROPIS ESTEREOTIPS I CONSTRUEIX NOUS RELATS AUDIOVISUALS PER DESMUNTAR-LOS.

### LLOC

Barcelona

### ÀMBIT DEL PROJECTE

Educació formal

### EDICIONS

4<sup>a</sup> Edició

### PROCÉS I RESULTATS

1 curtmetratge

1 video del procés de treball

>> <http://desmuntamites.elparlante.es>

## IMPACTE

15

JOVES

80

ASSISTENTS A  
L'ESDEVENIMENT DE  
PRESENTACIÓ

### MÉS SOBRE DESMUNTAMITES

Projecte d'educació intercultural realitzat a l'aula de classe amb alumnes de 4t d'ESO, en el marc del projecte de recerca en cinema. A través de la crítica mediàtica, i dins d'un procés de creació col·lectiva i participativa, el grup participant idea un guió de curtmetratge que busca desmuntar estereotips, prejudicis i rumors sobre la diversitat ètnica i cultural a Barcelona.

Enguany s'han conegut sonoritats i tradicions musicals d'origen divers així com s'han desmuntat estereotips al voltant de la diversitat cultural i les produccions culturals no euro-cèntriques.

### AVALUACIÓ

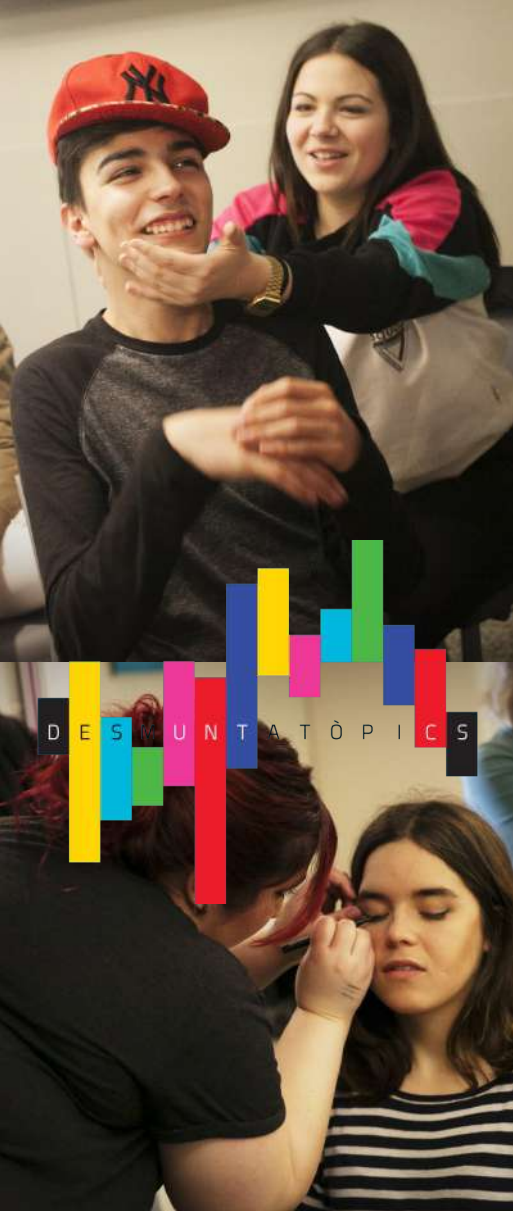
Els aspectes més valorats van ser: la interacció positiva amb artistes de diversos continents que viuen a Barcelona, així com els aprenentatges en llenguatge audiovisual. El centre educatiu també va valorar aquest projecte com una pràctica reeixida per desenvolupar el treball de recerca.

### GRÀCIES!

Va comptar amb la col·laboració de l'Institut Menéndez y Pelayo, i el suport de l'Ajuntament de Barcelona.

“ Els estereotips que tenia, per exemple, amb els pakistanesos, se m'han trencat després de fer el curt.

**Valeria Butori, 16 anys**



# DESMUNTATÒPICS

DESMUNTATÒPICS ÉS UN PROJECTE AUDIOVISUAL QUE AJUDA A DESMUNTAR PREJUDICIS SOBRE DIVERSOS TEMES QUE INTERESSEN A LA JOVENTUT. EN EL PROJECTE, JOVES DE 3r I 4t D'ESO DEBATEN SOBRE ELS ESTEREOTIPS PRESENTS ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ. EL RESULTAT ÉS LA PRODUCCIÓ D'UNA PEÇA AUDIOVISUAL AMB LA SEVA PRÒPIA VISIÓ SOBRE LA REALITAT PER DISCUTIR-LA AMB ALTRES JOVES.

## LLOC

L'Hospitalet de Llobregat

## ÀMBIT DEL PROJECTE

Educació formal

## EDICIONS

6 edicions entre 2011 i 2017

## PROCÉS I RESULTATS

1 curtmetratge

>> <http://desmuntatopics.elparlante.es>

## IMPACTE

15

JOVES

150

ASSISTENTS A  
L'ESDEVENIMENT DE  
PRESENTACIÓ

## MÉS SOBRE DESMUNTATÒPICS

Projecte de co-creació, en el qual el grup de joves del Consell de Nois i Noies de l'Hospitalet de Llobregat discuteixen sobre els diversos estereotips de gènere, edat, classe i origen presents als mitjans de comunicació i les xarxes socials, per després exposar la seva pròpia visió sobre la realitat a través d'una producció de vídeo col·lectiva.

Enguany el grup de joves va decidir treballar la presumpció d'heterosexualitat, la diversitat sexual i les discriminacions que existeixen a la nostra societat al voltant d'aquestes realitats.

## AVALUACIÓ

El grup de participants va valorar molt positivament tot el treball de sensibilització al voltant de la diversitat sexual així com de creació conjunta del vídeo de ficció resultant. Persones assistents a l'esdeveniment van calificar la peça com "valenta" i com un material per continuar debatent i aprenent al respecte.

## GRÀCIES!

Un projecte de l'Ajuntament d'Hospitalet, amb la col·laboració del Fil d'Ariadna.

“ He aprendido a no juzgar al libro por su tapa y a cuestionar más lo que dice la televisión.

**Andrea**



# ITINERÀNCIES VISIBLES



## ITINERÀNCIES VISIBLES

PROJECTE DE FOTOGRAFIA PARTICIPATIVA QUE BUSCA FER VISIBLES ELS DIFERENTS CAMINS, LLUITES I MOTIUS PER MIGRAR, COM TAMBÉ LES BARRERES QUE ELS SÓN IMPOSADES A LES PERSONES EN EL SEU MOVIMENT IMPARABLE. ITINERÀNCIES VISIBLES ENS ACOSTA A LES PERSONES QUE, PER DIFERENTS MOTIUS, HAN ARRIBAT A BARCELONA, ALS SEUS DRETS, I A LA IMPORTÀNCIA QUE TENEN L'EMPATIA, EL RESPECTE I EL TRACTE QUE HI DONEM.

### LLOC

Barcelona, Districte de Sant Andreu

### ÀMBIT DEL PROJECTE

Educació formal

### EDICIONS

Novetat ElParlante: 1a edició

### PROCÉS I RESULTATS

Exposició itinerante de 14 fotos i relats

>> <http://itinerancies-visibles.elparlante.es>

### IMPACTE

15

JOVES DE 4T DE L'ESO

50

ASSISTENTS A  
L'ESDEVENIMENT DE  
PRESENTACIÓ.

### MÉS SOBRE ITINERÀNCIES VISIBLES

Primera edició d'un projecte co-creació artística que ens acosta a persones que han arribat a Barcelona per diferents motius, als seus drets i a la importància que té l'empatia, el respecte i el tracte que els hi donem.

Es va utilitzar la fotografia expositiva com mitjà i vam treballar de la mà de la reconeguda fotoperiodista Eva Parey.

La mostra fotogràfica va ser exposada a l'Ateneu l'Harmonia, l'Espai Jove La Fontana i el Centre Cívic Mas Guinardó. A l'esdeveniment de presentació van assistir 150 persones de la comunitat educativa i el veïnat del districte de Sant Andreu i de: l'Espai Jove La Fontana, el Casal d'Entitats mas Guinardó, la Biblioteca Esteve Palusie de Barberà del Vallès i el Coworking BCNewt.

### AVALUACIÓ

D'acord amb les diferents valoracions realitzades, ha estat una experiència molt enriquidora per a tots els agents implicats: el grup de joves, els i les protagonistes dels relats, les famílies de l'alumnat, l'escola, el veïnat i la comunitat en general.

### GRÀCIES!

Projecte en col.laboració amb l'Escola Fedac Sant Andreu, L'Ateneu l'Harmonia, i realitzat amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona.



GENE

RACC

IONS

a Sant Josep



“ Me ha gustado mucho el haber podido trabajar con los jóvenes, el poder aprender de ellos, nos pueden enseñar muchas cosas. Igual que nosotros les podemos enseñar a ellos. Es un proyecto muy majo...”

**Valoració persona gran**

Nunca he participado ni colaborado con cosas que se hagan en el barrio. De hecho, hago vida en otras partes. Pero ahora me he unido más con el barrio.

**Valoració persona jove**

## GENERACCIONS

GENERACCIONS ÉS UN ESPAI D'INTERACCIÓ POSITIVA ENTRE MEMBRES D'UN MATEIX MUNICIPI PERÒ DE DIFERENTS GENERACCIONS. UN LLOC PER A LA TROBADA, EL DIÀLEG I L'ACCIÓ. GENERACCIONS ÉS UNA NOVA MANERA D'APROXIMAR-NOS AL BARRI, DE RECONÈIXER-NE LA HISTÒRIA I ELS RECORDS DE LES PERSONES QUE EL VAN CONSTRUIR. GENERACCIONS ÉS UN ESPAI LÚDIC I CREATIU, ON ENS TROBEM COM A CIUTADANS I CIUTADANES D'UN MATEIX LLOC PER GENERAR NOUS FUTURS POSSIBLES.

### LLOC

Sant Vicenç dels Horts, barri de Sant Josep.

### ÀMBIT DEL PROJECTE

Educació no formal

### EDICIONS

Novetat ElParlante: 1a edició

### PROCÉS I RESULTATS

1 video participatiu

>> <http://generacions.elparlante.es>

### IMPACTE

15

JOVES DE 4T D'ESO

30

ASSISTENTS A L'ACTE DE PRESENTACIÓ DE LES PECES AUDIOVISUALS

### MÉS SOBRE GENERACCIONS

GenerAccions és un projecte educomunicatiu de co-creació i trobada entre membres de diferents generacions del barri de Sant Josep, a Sant Vicenç dels Horts, per imaginar i generar nous futurs possibles. El projecte busca sensibilitzar la ciutadania sobre les múltiples realitats dels joves i la gent gran del territori, a partir de desmuntar prejudicis i estereotips sobre les seves realitats.

### AVALUACIÓ

Entre els aspectes més valorats estan: la creació d'un producte audiovisual conjunt que abordarà situacions del barri, com la manca de comunicació entre el veïnat i possibles maneres d'abordar-la; les dinàmiques de cohesió grupal i els aprenentatges específics en llenguatge audiovisual.

### GRÀCIES!

Un projecte de l'Ajuntament de Sant Vicenç dels Horts, dins del marc de la proposta "Implica't per Sant Josep", i elaborat per elParlante amb el suport de la Diputació de Barcelona.



# PRISMA NAVAS

EL PROJECTE PRISMA SORGEIX COM UNA PROPOSTA PER CANVIAR LA IMATGE DE LA GENT JOVE DE NAVAS. PER ACONSEGUIR-HO S'HA OBERT UN ESPAI DE COMUNICACIÓ I PARTICIPACIÓ QUE VISIBILITZA ELS TEMES I INTERESSOS DE JOVES I ADOLESCENTS DEL BARRI. REALITZEM PROJECTES AUDIOVISUALS DE CO-CREACIÓ PER PROMOURE L'ACCIÓ COMUNITÀRIA A TRAVÉS DE LA TROBADA, EL DEBAT I EL DIÀLEG COL·LECTIU.

## LLOC

Barcelona, barri de Navas.

## ÀMBIT DEL PROJECTE

Educació no formal

## EDICIONS

1a edició

## PROCÉS I RESULTATS

1 curtmetratge

1 documental del procés

>> <http://projecteprisma.elparlante.es>

## IMPACTE

20

JOVES

160

PERSONES DEL BARRI DE NAVAS BENEFICIADES INDIRECTAMENT

projecte prisma

NAVAS EN ACCIÓ



He viscut aquest procés com una experiència única i irreplicable.

**Matías, 16 anys**

## MÉS SOBRE PRISMA NAVAS

Projecte de comunicació i participació que busca visibilitzar els temes i interessos dels adolescents i joves del territori. La proposta és realitzar peces audiovisuals de co-creació que promoguin l'acció comunitària a través de la trobada, el debat i el diàleg col·lectiu.

En la primera temporada es va abordar la islamofòbia, des d'una perspectiva de gènere; a la segona es va crear Antena Navas, un telediari que aborda temàtiques com l'amor romàntic i com el representen els mitjans de comunicació.

## AVALUACIÓ

Els aspectes més valorats van ser la cohesió de grup, el coneixement d'altres joves del territori, l'intercanvi i trobada intergeneracional, i els aprenentatges vinculats amb la lectura dels mitjans i la creació dels propis continguts.

## GRÀCIES!

Un projecte d'elParlante, el Pla Comunitari de Navas i Salesians Navas. Sant Jordi Plataforma Social. Amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona.



# LA GRAN GENT GRAN

AL MATEIX TEMPS QUE AUGMENTEN LES PERSONES GRANS A EUROPA, LA TELEVISIÓ I LA PUBLICITAT ENS ENVAEIXEN AMB CREMES PER A LES ARRUGUES, CIRURGIES ESTÈTIQUES I MILERS D'ANUNCIS QUE ASSOCIEN LA BELLESA I LA FELICITAT AMB L'ETERNA JOVENTUT. LA GRAN GENT GRAN ÉS UNA INICIATIVA PER DESMUNTAR PREJUDICIS I ESTEREOTIPS SOBRE LES DIFERENTS MANERES D'ENVELLIR, I PER A LA CREACIÓ I EL DIÀLEG COL·LECTIU.

## LLOC

Barcelona, barri de Les Corts

## ÀMBIT DEL PROJECTE

Educació no formal

## EDICIONS

2a edició

## PROCÉS I RESULTATS

1 curtmetratge participatiu

1 video del procés de treball

>> <http://lagrangentgran.elparlante.es>

## IMPACTE

**12**

PERSONES GRANS

**100**

PERSONES PARTICIPANTS ALS ACTES DE PRESENTACIÓ

# LA GRAN GENT GRAN

## MÉS SOBRE LA GRAN GENT GRAN

Projecte que va començar al 2016. És un espai per a la participació, l'apoderament i el voluntariat de les persones grans a partir de la seva formació en educació mediàtica i tecnològica. La finalitat és que puguin sensibilitzar la ciutadania - especialment la joventut- sobre les diverses realitats que els afecten a aquesta edat, per promoure un tracte respectuós que millori les seves relacions i la convivència en general.

## AVALUACIÓ

Aquests han estat els aspectes més valorats del projecte, per part de persones participants: -Trobar un espai d'aprenentatge, de compartir experiències i coneixements, d'enfortiment de la pròpia autoestima. -Reflexionar sobre els estereotips existents sobre la vellesa i poder contribuir a desmuntar-los, creant peces audiovisuals que parlin dels seus veritables interessos".

## GRÀCIES!

Un projecte d'elParlante, amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, districte de Les Corts.



# PROJECTES 2017

## FORMACIÓ





El seminari ha estat molt ric en varietat d'experiències i això ha permès veure molts punts de vista i maneres de treballar diferents però amb l'educomunicació en comú.

# I SEMINARI D'EDUCOMUNICACIÓ GLOCAL

L'EDUCOMUNICACIÓ FA CONFLUIR METODOLOGIES ACTIVES QUE PROVENEN TANT DE L'EDUCACIÓ COM DE LA COMUNICACIÓ, DES D'UNA PERSPECTIVA CRÍTICA. EL SEMINARI PROPOSA UNA APROXIMACIÓ TEÒRICO-PRÀCTIC PER PROMOURE I MILLORAR LES PRÀCTIQUES EDUCOMUNICATIVES A LA CIUTAT DE BARCELONA. ES BASA EN LA VIVÈNCIA I L'APRENDRE FENT, PERÒ TAMBÉ EN LA CONSTRUCCIÓ COL·LECTIVA D'UN MARC CONCEPTUAL QUE RESULTI ENRIQUIDOR PER A LA CIUTAT, ELS SEUS BARRIS I LA SEVA GENT.

## LLOC

Barcelona Ciutat

## ÀMBIT DEL PROJECTE

Formació acadèmica

## EDICIONS

1a edició

## PROGRAMA I MATERIALS EDUCATIUS

MOOCS

iBook

>> [http://educomunicacio-glocal.](http://educomunicacio-glocal.elparlante.es)

[elparlante.es](http://elparlante.es)

## IMPACTE

20

PARTICIPANTS

60

PERSONES BENEFICIADES A TRAVÉS DELS MATERIALS GENERATS

## MÉS SOBRE EL SEMINARI D'EDUCOMUNICACIÓ GLOCAL

A la seva primera edició es van realitzar 3 mòduls, un MOOC amb totes les ponències teòriques i pràctiques, i un ebook d'experiències d'educomunicació.

## AVALUACIÓ

Pel que fa als elements positius del seminari s'ha valorat:

- Compagina teoria i pràctica
- Conté activitats participatives i dinàmiques amb molts exemples
- Promou el treball en equip i el networking
- Metodologia oberta i dinàmica, sense tanta formalitat, proporcionant un espai incloent i participatiu. Amb un llenguatge fresc i clar, la qual cosa va permetre que els temes fossin de fàcil accés i aprenentatge.
- Metodologia diversa que ha fet els mòduls interessants.
- Utilització de casos pràctics i realització d'un projecte propi.

## GRÀCIES!

Seminari impulsat per elParlante i Teleduca-Educacio i Comunicacio SCP, amb la col·laboració de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), amb el suport de l'Oficina de Cooperació de l'Ajuntament de Barcelona

# PROJECTES 2017

## COMUNICACIÓ



r:177 g:177 b:177



r:35 g:0 b:72



r:255 g:228 b:0



r:0 g:255 b:214



r:0 g:0 b:214



r:255 g:0 b:253



r:226 g:0 b:19

## SÓC GRAN, I QUÈ?

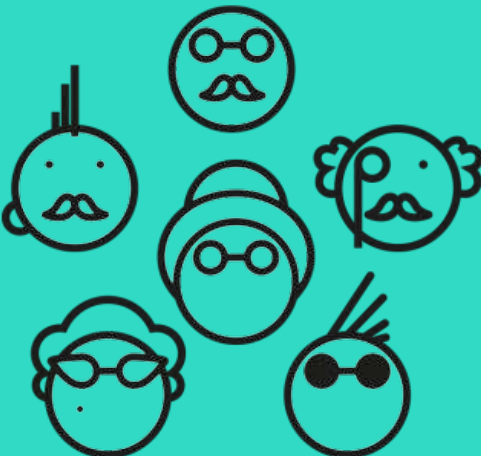


Envellim com hem viscut.

*Dolores, 82 anys*

Si ser gran és el que et diuen a la televisió i als mitjans, jo no m'hi sento pas, de gran. Sembla que envellir sigui una desgràcia, que sigui un error, que ja no valguis per res.

*Antònia, 81 anys*



# SÓC GRAN, I QUÈ?

Projecte de l'Ajuntament de Barcelona que busca trencar els estereotips i prejudicis que existeixen sobre la gent gran.

El Parlante va treballar en la campanya de comunicació i dinamització social del projecte, des de la creació de la imatge, logotip, dossiers de premsa i espots publicitaris, fins a la realització de tallers de sensibilització sobre edatisme i mitjans de comunicació.

## LLOC

Barcelona

## ÀMBIT DEL PROJECTE

Campanya de sensibilització

## EDICIONS

2017-2019

## PROCÉS I RESULTATS

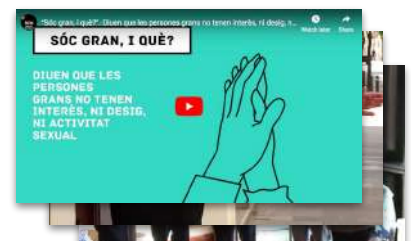
>> <http://ajuntament.barcelona.cat/socgranique/ca/>



Comunicació gràfica



Fitxes didàctiques



Càpsules de vídeo



# PROJECTES 2017

## PROJECTES ESPECIALS





# LA MERI PRODUCTIONS

PROJECTE D'EMPRENEDORIA SOCIAL I ASSOCIACIONISME, ALHORA QUE UNA PRODUCTORA AUDIOVISUAL DE JOVES DEL BARRI DE CIUTAT MERIDIANA. LA INICIATIVA HA SORGIT D'UN GRUP DE JOVES QUE HI HAVIEN PARTICIPAT EN LES DARRERES EDICIONS DEL PROJECTE CIUTAT ESPERANÇA, I QUE MOSTRAVEN UN INTERÈS PER CONTINUAR TREBALLANT I CAPACITANT-SE ENTORN DELS MITJANS AUDIOVISUALS I LA COMUNICACIÓ. TOT RELACIONAT AMB EL TREBALL COMUNITARI I ASSOCIATIU DEL SEU TERRITORI. ELPARLANTE FA L'ACOMPANYAMENT I L'ASSESSORIA AUDIOVISUAL I ASSOCIATIU DE LA MERI PRODUCTIONS.

## LLOC

Barcelona, Ciutat Esperança

## ÀMBIT DEL PROJECTE

Acompanyament, assessoria, empenedoria social.

## MÉS SOBRE LA MERI PRODUCTIONS

LA MERI PRODUCTIONS és un espai juvenil de comunicació i participació comunitària per a la Ciutadania Activa. Va sorgir a finals del 2016 i al 2017 es va conformar com una associació cultural sense ànim de lucre. Consta d'un grup motor estable conformat per 6/8 joves, d'entre 15 i 25 anys, però està obert a més persones del barri.

El grup és el resultat d'un procés d'anys d'esforços compartits entre l'Associació Cultural elParlante, el Pla Comunitari de la Zona Nord, Salesians Sant Jordi, el Departament d'Acció Comunitària de l'Ajuntament de Barcelona i diferents entitats que durant cinc anys han donat suport d'una manera o altre al projecte Ciutat Esperança.

## AVALUACIÓ

La Meri ha fet la gravació i edició de diferents peces audiovisuals, totes amb contingut social i comunitari, com ara: Vídeo Klika Pika. Resumen activitat comunitària del taller de rap-feminista; "Caminemos contra la violència". Documental sobre l'acció comunitària de la Taula de Dones a Ciutat Meridiana al voltant del 25 de novembre; Gravació vídeo procés de Ciutat Esperança Itinerant; Gravació i edició del vídeo "Un Suspiro".

També el grup de joves s'ha vinculat a altres projectes / espais / accions d'acció comunitària compartida, com ara: El Camp de Treball, els Divendres Alternatius, el Carnestoltes, les Sopes del Món, les Festes del Barri, el procés participatiu PAM - PAD, la dinamització esportiva, els Divendres Alternatius, entre d'altres.

Aquest projecte va ser escollit com el guanyador del Certamen per la Convivència i la Cohesió Social 2017, entre vuit propostes del Districte de Nou Barris. El certamen és una iniciativa de la Xarxa 9Barris Acull que busca el reconeixement de les iniciatives que treballen en el Districte per la convivència i la incorporació als barris dels nous veïns i veïnes que han arribat amb la immigració.

## GRÀCIES!

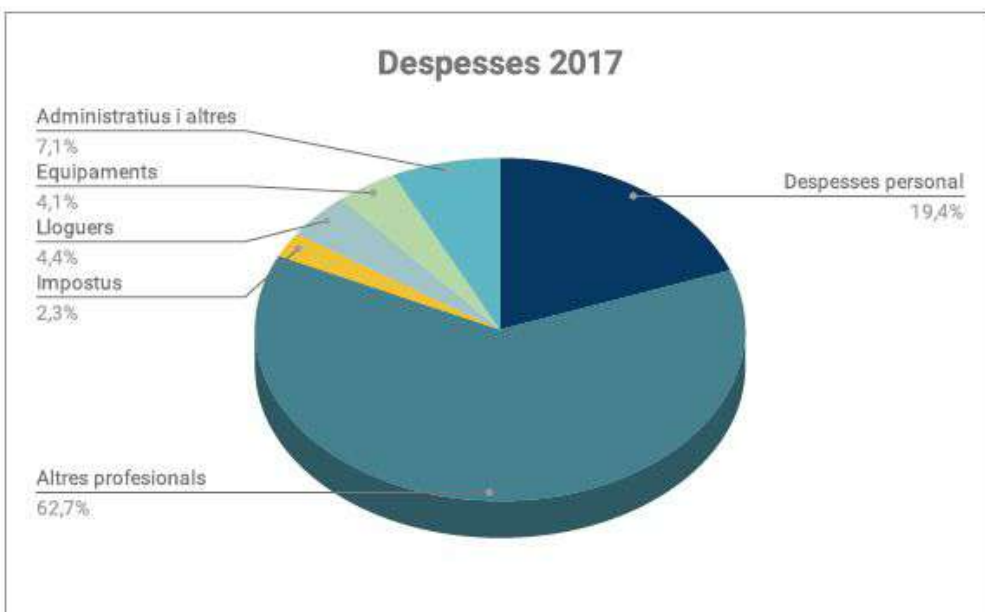
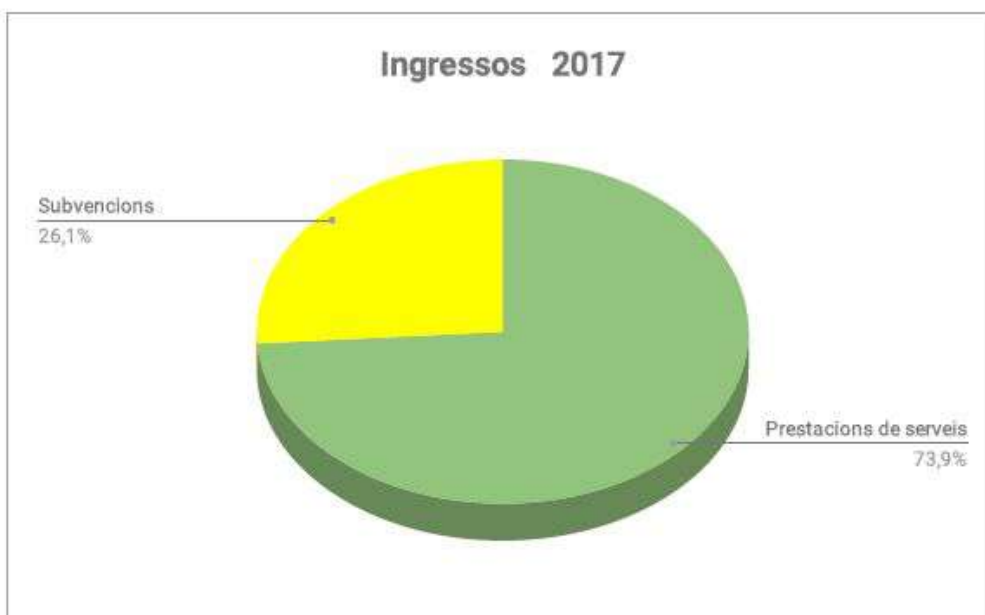
El projecte rep suport econòmic de l'Ajuntament de Barcelona.

# BALANÇ 2017

| INGRESSOS 2017         | 2017         | %     |
|------------------------|--------------|-------|
| Prestacions de serveis | 108.237,00 € | 73,9% |
| Subvencions            | 38.200,00 €  | 21,6% |

| DESPESES 2017           | 2017        | % |
|-------------------------|-------------|---|
| Despeses personal       | 24.019,00 € |   |
| Altres professionals    | 77.721,00 € |   |
| Impostus                | 2.903,00 €  |   |
| Lloguers                | 5.414,00 €  |   |
| Equipaments             | 5.036,00 €  |   |
| Administratius i altres | 8.844,00 €  |   |

|                 |              |
|-----------------|--------------|
| Ingresos        | 146.437,00 € |
| Gastos          | 123.937,00 € |
| <b>RESULTAT</b> | 22.500,00 €  |



**[www.elparlante.es](http://www.elparlante.es)**