



# EL PARTI ANTE

Memorias  
2009  
2014

5 AÑOS DE EDU-COMUNICACIÓN  
PARA LA TRANSFORMACIÓN  
SOCIAL.



# EL PARLANTE

## **¿QUIÉNES SOMOS?**

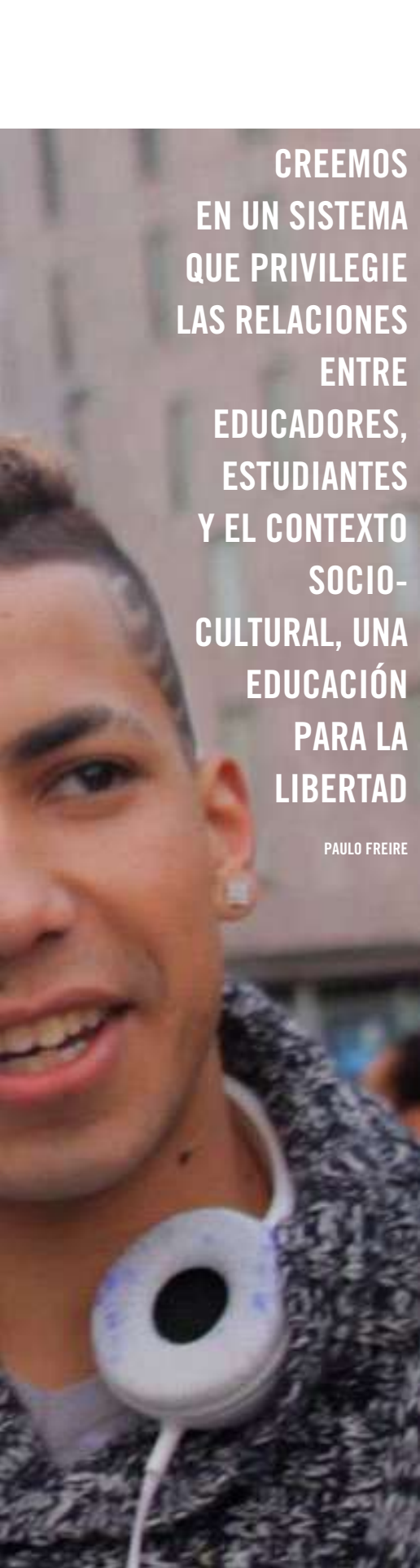
Somos un emprendimiento social y un colectivo de trabajo especializado en el diseño e implementación de estrategias de comunicación y educación para el cambio social, el diálogo intercultural y la promoción de la ciudadanía activa. También desarrollamos proyectos audiovisuales innovadores dirigidos a las escuelas, entidades, profesionales de entornos afines al tercer sector.

## **NUESTRA MISIÓN**

Nuestra misión es ser una empresa autosostenible y eficiente, cumpliendo con las expectativas de nuestros financiadores y clientes, socios y colaboradores.

## **NUESTRA VISIÓN**

Nuestra visión en 2020 es ser reconocida como una de las 3 empresas más sólidas y solventes del sector en Barcelona, así como hacer presencia en países como Colombia, Estados Unidos, Ecuador y la Unión Europea.



**CREEMOS  
EN UN SISTEMA  
QUE PRIVILEGIE  
LAS RELACIONES  
ENTRE  
EDUCADORES,  
ESTUDIANTES  
Y EL CONTEXTO  
SOCIO-  
CULTURAL, UNA  
EDUCACIÓN  
PARA LA  
LIBERTAD**

PAULO FREIRE

## **ESENCIA**

En elParlante, ya son varios años creyendo en la comunicación dialógica y la educación transformadora. Trabajando en el diseño, implementación y evaluación de acciones comunicativas que implican diálogo, entendimiento y acuerdo razonado, en oposición a las acciones monológicas que buscan la consecución de los resultados, a menudo en contra de la voluntad del otro.

Trabajamos en lo que algunos teóricos han llamado Comunicación Alternativa para el Cambio Social. Una función esencial inherente a la naturaleza humana, un proceso de participación mediante el cual dos o más seres humanos intercambian y comparten experiencias, conocimientos y sentimientos, incluso a distancia y a través de medios artificiales. También creemos en la educación. En la educación de la que hablaba de Gabriel García Márquez (1994), como “una educación, de la cuna a la tumba, constante y reflexiva, que nos inspire a una nueva forma de pensar y nos anime a descubrir quiénes somos en una sociedad que quiera más para sí misma.” Creemos además en la educación permanente, que hace hincapié en la persona y en el proceso. Es un sistema que privilegia las relaciones entre educadores, estudiantes y el contexto socio-cultural, una educación para la libertad. Es entonces en el modelo edu-comunicativo que creemos que podemos construir puentes de diálogo entre las comunidades que participan en nuestros proyectos. Así, lo que queremos es proponer estrategias, formas, métodos y medidas para desarrollar un proyecto que mejora los cruces, los encuentros y el diálogo entre las personas. Para lograrlo, creemos imprescindible el uso de tecnología en el ciberespacio, el barrio o en el salón de clases. Siempre haciendo hincapié en el contenido y las emociones en lugar de los avances tecnológicos. Tenemos un interés especial en los jóvenes. Nosotros y nuestras propuestas son cercanas a las nuevas sensibilidades de los nativos digitales, que han crecido en la aldea global. Nuestro esfuerzo apunta a privilegiar sus voces, reconocer sus múltiples identidades, entender sus necesidades, en función de sus intereses y contribuciones. Es la idea de que la educación es un proceso humanista y liberador en el que los y las jóvenes están revelando el mundo y están comprometidos con su transformación. (Freire, 1975)

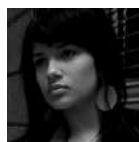
¿La esencia de nuestro sueño? Seguir contando con vosotros y con ustedes, con más y más parlantes que nos ayuden en la afinación de nuestra propia voz ... y a hacerle eco.

## EQUIPO



### ALFREDO COHEN

ES COMUNICADOR SOCIAL Y PERIODISTA, MASTER EN DOCUMENTAL DE CREACIÓN Y CANDIDATO A PHD. EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN. ES EL COORDINADOR GENERAL DE EL PARLANTE DESDE 2009 EN BARCELONA Y DESDE 2013 TAMBIÉN EN COLOMBIA.



### JESSICA GONZÁLEZ

ES LICENCIADA EN CIENCIAS POLÍTICAS, MÁSTER EN SOCIEDADES AFRICANAS Y DESARROLLO. CURSA LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO EN OHIO UNIVERSITY (USA). HA SIDO PRODUCTORA Y AHORA ESTÁ ENCARGADA DE LA INVESTIGACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE EL PARLANTE.



### RAYNIER BUITRAGO

ES REALIZADOR DE CINE Y TELEVISIÓN, CON POSTGRADO EN CINE DOCUMENTAL Y DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA, TRABAJA EN TEMAS AUDIOVISUALES DESDE COLOMBIA.



### MIREIA FORT

ES COMUNICADORA AUDIOVISUAL CON POSTGRADOS EN CINE, ANTROPOLOGÍA VISUAL Y COOPERACIÓN CULTURAL. HA VIVIDO Y TRABAJADO EN COLOMBIA, PERÚ, GUINEA ECUATORIAL, SENEGAL Y KENYA, SIEMPRE FOMENTANDO EL EMPODERAMIENTO DE LA POBLACIÓN CON EL USO DEL AUDIOVISUAL Y EL TRABAJO COMUNITARIO CON POBLACIONES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN. ES LA RESPONSABLE DE LOS OBJETIVOS PEDAGÓGICOS DE LOS PROYECTOS.



### ROGER LA PUENTE

ES GRADUADO EN BELLAS ARTES, HA VINCULADO POR MUCHOS AÑOS A LAS ARTES ESCÉNICAS DE BARCELONA, DESARROLLANDO VÍDEOS PARA EL EL MERCAT DEL FLORS. ASIMISMO HA DESARROLLADO DOCUMENTALES Y TELESERIES EN PAÍSES COMO FRANCIA, CHINA, ESPAÑA, MARRUECOS, COLOMBIA, CUBA Y VENEZUELA. ES EL ENCARGADO DE LA CALIDAD ESTÉTICA Y AUDIOVISUAL DE NUESTROS PROCESOS.



### NATÀLIA RIVERO

ES PERIODISTA Y MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN. HA HECHO RADIO COMUNITARIA Y TEATRO DEL OPRIMIDO BARCELONA, BOLIVIA Y SENEGAL. ADMINISTRA, GESTIONA LAS COMUNICACIONES, ES TALLERISTA, ESCRIBE CONVOCATORIAS Y HACE LA PRODUCCIÓN DE LA MAYORÍA DE LOS PROYECTOS.



### JOHANA VILLARAGA

ES LICENCIADA EN ARTES PLÁSTICAS. FOTÓGRAFA, MÁSTER EN EDUCACIÓN INCLUSIVA. DIRECTORA DE ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE INFANTIL Y JUVENIL. COORDINADORA DE EL PARLANTE EN LLEIDA Y ALREDEDORES.



### JORDI BIARNÉS

ES EDUCADOR, PRODUCTOR, PROVOCADOR, CLOWN, TEATRERO, Y DINAMIZADOR DE GRUPOS, ESPECIALISTA EN JUEGOS TRADICIONALES Y CULTURA POPULAR, CON MÁS DE 15 AÑOS DE EXPERIENCIA TRABAJANDO CON JÓVENES Y ADULTOS.



### EDUARDO ARIAS

ES DISEÑADOR GRÁFICO, CON UN POSTGRADO EN CREACIÓN EDITORIAL. ES EL RESPONSABLE DE LA IMAGEN GRÁFICA Y DISEÑO WEB, TANTO DE EL PARLANTE COMO DE SUS PROYECTOS.



## HEMOS PARLADO CON

### ENTIDADES PÚBLICAS

Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona, Ajuntament de L'Hospitalet, Ajuntament de Badalona, Ajuntament de Sabadell, Ajuntament de Mollerusa, Espai Jove Bocanord, Casal d'Entitats Más Guinardó, Gobernación del Atlántico (Colombia), Consulado de Colombia en Barcelona.

### EMPRESAS PRIVADAS

Demano SL, Casals Online, Cooked in Barcelona, La Interferencia, El Parlante Amarillo, Bloompapers, All Media Consulting.

### ONG's

Servei Solidari, SED Solidaridad Educación y Desarrollo, Obra Social de La Caixa, Obra Social de la Caja del Mediterráneo, Obra Social Caixa Sabadell, Kitschic ediciones, Teleduca, Centre d'Estudis Africans, La Xixa Teatre, Pla Comunitari Ciutat Meridiana, Fedelatina, Mescladís, La Trifulca, Xarxa Solidaria Sabadell-Colombia, Carnaval de Barranquilla en Barcelona, Acció Visual, Museo del Caribe (Colombia), Fundació Imago, Asociación Cultural El Mirador, La sastretería, La manivela, ICV Iniciativa per Catalunya Verds, Consulado de Colombia en Barcelona.

### UNIVERSIDADES

Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Pompeu Fabra, Universidad del Norte (Colombia), Universidad de Ohio (Estados Unidos), Universidad Autónoma del Caribe (Colombia)



## LÍNEAS ESTRATÉGICAS

### EDUCACIÓN FORMAL

**PROYECTOS**  
LA CRUÏLLA COMÚ (2009-2014)

Diseñamos estrategias de comunicación para transformar la educación desde la propia escuela, incorporando las TICs al interior de aula de clases, para un generar un diálogo horizontal entre los/las jóvenes que permita fomentar los valores de la ciudadanía activa.

### EDUCACIÓN NO FORMAL

**PROYECTOS**  
BARRIBOOK (2009-2014)  
DESMUNTATÒPICS (2011-2014)  
RAVALEAD@S 2012-2014  
YAMARÓ 20013  
CIUTAT ESPERANÇA 2013-2014

Diseñamos estrategias de comunicación para la construcción de modo participativo de medios de comunicación ciudadana. Estos nuevos medios son aquellos que basados en las nuevas tecnologías, pueden dar voz a quienes normalmente no la tienen, empoderando y conectando a comunidades aisladas, convirtiendo a las personas en pro-sumidores. Es decir, consumidores activos y productores críticos.

### CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

**PROYECTOS**  
*RADIO*  
TUPARLANTE (2010-2013)  
*CINE DOCUMENTAL*  
EN LA LÍNEA (2010)  
LOS AÑOS ROBADOS DE XAVI (2013)  
FRONTERA (2013)  
*PRENSA*  
CÓNICAS DE LA DIVERSIDAD  
EVENTOS ACADÉMICOS  
I ENCUENTRO INTERNACIONAL  
DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA  
*VIDEOS INSTITUCIONALES PARA*  
UNIÓN EUROPEA  
AJUNTAMENT DE BARCELONA  
FUNDACIÓN PROMIGÁS  
INICIATIVA PER CATALUNYA VERDS

Diseñamos y gestionamos contenidos en distintos formatos (audiovisual, radial, escrito). Se tratan de producciones independientes para la promoción de otros proyectos, personas o entidades. Así mismo producimos piezas independientes en las que contamos historias que nos parecen necesarias.



# CRUÏLLA

LA  
CRUÏLLA  
COMÚ



## PROYECTOS

EDUCACIÓN FORMAL

# LA CRUÏLLA COMÚ

Proyecto para la promoción del diálogo intercultural y educación para el desarrollo en aulas de 3ro y 4to de ESO, a partir de la crítica audiovisual y la alfabetización mediática participativa.

## BENEFICIARIOS

(APROX)

DIRECTOS

**1.200**

JÓVENES

INDIRECTOS

**+500**

PERSONAS  
ADICIONALES

## UBICACIÓN

EN ESCUELAS DE LOS DISTRITOS DE SARRIA SANT-GERVASI, HORTA GUINARDÓ, NOU BARRIS Y L'EXAMPLE DE BARCELONA, ASÍ COMO LOS MUNICIPIOS RUBÍ, SABADELL Y L'HOSPITALET DE LLOBREGAT.

## RESULTADOS AUDIOVISUAL

7 VIDEOS DOCUMENTALES DE 10 MINUTOS (APROX), CADA UNO QUE RESUME EL PROCESO, Y UN SPOT

## EDICIONES

12 EDICIONES  
ENTRE LOS AÑOS 2009 Y 2013

## WWW

[CRUILLA-COMU.ELPARLANTE.ES](http://CRUILLA-COMU.ELPARLANTE.ES)

-  
[FACEBOOK.COM/  
GROUPS/162098487173133/](https://www.facebook.com/groups/162098487173133/)

## TIEMPO DE TRABAJO PRESENCIAL

128 HORAS

## ENTIDADES QUE HAN COLABORADO

PROGRAMA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DEL AJUNTAMENT DE BARCELONA. BARCELONA SOLIDARIA. DIRECCIÓ DE IMMIGRACIÓ DEL AJUNTAMENT DE BARCELONA. ONGD SED. FUNDACIÓ FEDAC.



## PROYECTOS

EDUCACIÓN FORMAL

# DESMUNTATÒPICS TV



Proyecto en el que jóvenes de 3ro y 4to de ESO, discuten sobre los estereotipos presentes en los medios de comunicación para luego producir de modo audiovisual su propia visión sobre la realidad y discutirla con otros/as compañeros/as de clase.

### BENEFICIARIOS

(APROX)

DIRECTOS

**1.200**

JÓVENES

INDIRECTOS

**+500**

PERSONAS  
ADICIONALES

### UBICACIÓN

EN 14 ESCUELAS DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT.

### RESULTADOS AUDIOVISUAL

9 VIDEOS REALIZADOS DE MODO PARTICIPATIVO

### EDICIONES

3 EDICIONES  
ENTRE LOS AÑOS 2011 Y 2013

### TIEMPO DE TRABAJO PRESENCIAL

70 HORAS

### WWW

[ELPARLANTE.ES/PROYECTOS/DESMUNTATOPICS/](http://ELPARLANTE.ES/PROYECTOS/DESMUNTATOPICS/)

-

[FACEBOOK.COM/ GROUPS/195961670489756/](https://www.facebook.com/groups/195961670489756/)

### ENTIDADES QUE HAN COLABORADO

PROGRAMA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DEL AJUNTAMENT DE BARCELONA. BARCELONA SOLIDARIA. DIRECCIÓ DE IMMIGRACIÓ DEL AJUNTAMENT DE BARCELONA. ONGD SED. FUNDACIÓ FEDAC.





## PROYECTOS

EDUCACIÓN NO FORMAL

# RAVALEAD@S TV

Proyecto de video-creación en el que por medio de ficciones y piezas documentales los y las R@S exploran su realidad más próxima y expresan sus visiones del mundo.

## BENEFICIARIOS

DIRECTOS

**12**

JÓVENES

INDIRECTOS (APROX)

**+200**

PERSONAS  
ADICIONALES

UBICACIÓN

EL RAVAL, BARCELONA

RESULTADOS AUDIOVISUAL

3 CAPÍTULOS DE FICCIÓN, 1 SPOT, 1 TRÁILER, 5 VIDEO-CREACIONES PARTICIPATIVAS Y UN DOCUMENTAL DEL PROCESO.

EDICIONES

3 EDICIONES  
ENTRE LOS AÑOS 2011 Y 2013

TIEMPO DE TRABAJO PRESENCIAL

70 HORAS

## WWW

[RAVALEADOS.ELPARLANTE.ES](http://RAVALEADOS.ELPARLANTE.ES)

-  
[FACEBOOK.COM/  
GROUPS/338595712902365/](https://www.facebook.com/groups/338595712902365/)

ENTIDADES QUE HAN COLABORADO

PROGRAMA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DEL AJUNTAMENT DE BARCELONA. BARCELONA SOLIDARIA. DIRECCIÓ DE IMMIGRACIÓ DEL AJUNTAMENT DE BARCELONA. ONGD SED. FUNDACIÓ FEDAC.





## PROYECTOS

EDUCACIÓN NO FORMAL

# YAMARO

# YA MA RÓ



Un espacio de información, expresión y deliberación para que jóvenes del Departamento del Atlántico (Colombia) puedan tomar la palabra y expresar su propia voz, a partir de reconocer y cuestionar los valores de sus múltiples identidades.

## BENEFICIARIOS

DIRECTOS

**25**  
JÓVENES

INDIRECTOS (APROX)

**+500**  
PERSONAS  
ADICIONALES

## UBICACIÓN

E SABANALARGA, ATLÁNTICO (COLOMBIA)  
L RAVAL, BARCELONA

## RESULTADOS AUDIOVISUAL

3 EJERCICIOS AUDIOVISUALES,  
5 VIDEO-CREACIONES PARTICIPATIVAS  
Y UN DOCUMENTAL DEL PROCESO.

## EDICIONES

1 EN 2013

## TIEMPO DE TRABAJO PRESENCIAL

160 HORAS

## WWW

[YAMARO.ELPARLANTE.ES](http://YAMARO.ELPARLANTE.ES)

[FACEBOOK.COM/  
GROUPS/670479792968229/](https://www.facebook.com/groups/670479792968229/)

## ENTIDADES QUE HAN COLABORADO

SECRETARÍA DEL INTERIOR DE LA  
GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO,  
MUSEO DEL CARIBE, ASESÓRESE  
COMUNICACIONES, LA INTERFERENCIA



**HG**  
**BARRI**  
**BOOK**



## PROYECTOS

EDUCACIÓN NO FORMAL

# BARRIBOOK TV

Proyecto para la promoción de la participación, el diálogo intercultural, la recuperación de la memoria, la defensa de las múltiples identidades y la interacción positiva entre los jóvenes de Horta Guinardó.

## BENEFICIARIOS

DIRECTOS

**65**  
JÓVENES

INDIRECTOS (APROX)

**+500**  
PERSONAS  
ADICIONALES

## UBICACIÓN

DISTRITO DE HORTA GUINARDÓ,  
BARCELONA

## RESULTADOS AUDIOVISUAL

28 VÍDEOS ENTRE LAS PIEZAS PRODU-  
CIDAS POR LOS/LAS JÓVENES Y SPOTS,  
PROMOCIONALES Y DOCUMENTALES DE  
LOS PROCESOS.

## EDICIONES

4 EDICIONES  
ENTRE 2011 Y 2014

## WWW

[ELPARLANTE.ES/PROYECTOS/  
BARRIBOOK-TV](http://ELPARLANTE.ES/PROYECTOS/BARRIBOOK-TV)

-  
[FACEBOOK.COM/  
GROUPS/670479792968229/](https://FACEBOOK.COM/GROUPS/670479792968229/)

## TIEMPO DE TRABAJO PRESENCIAL

520 HORAS

## ENTIDADES QUE HAN COLABORADO

BARRIBOOK TV HACE PARTE DE LA  
ESTRATEGIA HG BARRIBOOK, UN  
PROYECTO PROPIO DEL SERVEI DE  
CONVIVENCIA DEL DISTRITO HORTA  
GUINARDÓ, CON EL QUE COLABORAN  
NUMEROSAS ENTIDADES DEL  
TERRITORIO.

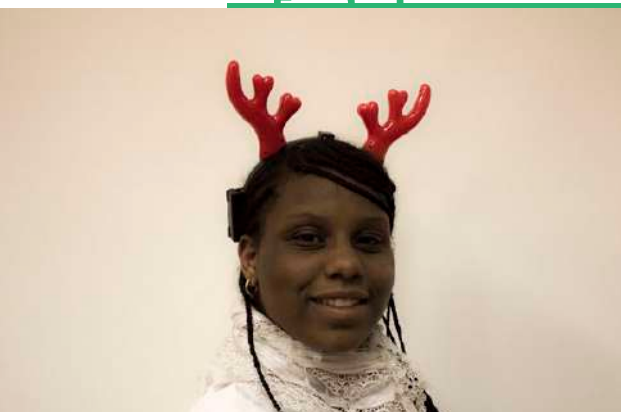
## PROYECTOS

EDUCACIÓN NO FORMAL

# CIUTAT ESPERANÇA

CIUTAT

ESPERANÇA



Un espacio intercultural e intergeneracional para explorar por medio del teatro, el juego y la video-creación las riquezas de Ciutat Meridiana, potenciando de modo participativo las virtudes del territorio.

### BENEFICIARIOS

DIRECTOS

**18** **16**  
JÓVENES ADULTOS

INDIRECTOS (APROX)

**+100**  
PERSONAS  
ADICIONALES

### UBICACIÓN

CIUDAD MERIDIANA,  
BARCELONA

### RESULTADOS AUDIOVISUAL

3 VIDEO-CREACIONES PARTICIPATIVAS, 1 DOCUMENTAL DEL PROCESO, 1 REPORTAJE Y UN SPOT.

### EDICIONES

2 EDICIONES EN 2013

### TIEMPO DE TRABAJO PRESENCIAL

40 HORAS

### WWW

CIUTAT-ESPERANCA.  
ELPARLANTE.ES

### ENTIDADES QUE HAN COLABORADO

PLA COMUNITARI CIUTAT MERIDIANA,  
AJUNTAMENT DE BARCELONA



## PROYECTOS

CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

# TUPARLANTE

Un lugar de encuentro para músicas diversas, pero sobre todo, un espacio de diálogo para privilegiar lo que nos es común, sobre lo que nos diferencia, para valorar los aportes de la diversidad cultural.

## BENEFICIARIOS

DIRECTOS

**41**  
INVITADOS  
AL PROGRAMA

INDIRECTOS (APROX)

**+1000**  
PERSONAS  
ADICIONALES

### UBICACIÓN

CIUDAD MERIDIANA,  
BARCELONA

### RESULTADOS

3 VIDEOS DOCUMENTALES, MÁS DE 38  
PODCATS DE APROXIMADAMENTE 10 MI-  
NUTOS CADA UNO Y UNA RADIO-NOVELA  
DE 8 CAPÍTULOS.

### EDICIONES

4 EDICIONES  
ENTRE 2010 Y 2014

### TIEMPO DE TRABAJO PRESENCIAL

50 HORAS

## WWW

[TUPARLANTE.ELPARLANTE.ES/](http://TUPARLANTE.ELPARLANTE.ES/)

### ENTIDADES QUE HAN COLABORADO

UNIVERSIDAD POMPEU FABRA,  
AJUNTAMENT DE BARCELONA.



# EN·LA·LÍNEA

---

TODOS EL DÍA BOLIANDO PITO

## PROYECTOS

CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

# EN LA LÍNEA

Cada viernes por la noche, después de sus largas jornadas laborales durante la semana, un grupo de inmigrantes latinoamericanos se reúne en el sótano de un café internet de Barcelona, para programar su actividad como árbitros de fútbol, la cual desempeñan durante el fin de semana en diferentes canchas de la ciudad.

## RESULTADOS

**1**  
TRAILER

**1**  
LARGOMETRAJE

**AÑO DE PRODUCCIÓN**  
2010

**DURACIÓN**  
60 MINUTOS

**DIRECTORES**  
ALFREDO COHEN  
RAYNIER BUITRAGO

## WWW

[ELPARLANTE.ES/  
PROYECTOS/ENLALINEA](http://ELPARLANTE.ES/PROYECTOS/ENLALINEA)

**Encuentro de  
Comunicación  
Participativa**

**PUNTOS DE  
CONVERGENCIA,  
ENTRE EDUCACIÓN  
Y CULTURA**

## PROYECTOS

CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

# ENCUENTRO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

Espacio para compartir experiencias e inquietudes, así como propiciar acercamientos que contribuyan al afianzamiento de una red glocal que permita ampliar los alcances y generar nuevos procesos de educación-comunicación.

## RESULTADOS

**1**  
EVENTO

**3**  
MESAS  
REDONDAS

**16**  
ENTIDADES/  
PONENTES

**UBICACIÓN**  
MUSEO DEL CARIBE, BARRANQUILLA,  
COLOMBIA

**ASISTENTES**  
65 PERSONAS

**EDICIONES**  
1 EN 2013

**DURACIÓN**  
9 HORAS (DE 9H A 18H)

**ENTIDADES QUE HAN COLABORADO**  
UNIVERSIDAD DEL NORTE,  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE,  
MUSEO DEL CARIBE.

## WWW

COMUNICACIONPARTICIPATIVA.  
ELPARLANTE.ES



## PROYECTOS

CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

# CRÓNICAS DE LA DIVERSIDAD

13 crónicas que recorren la ciudad de Barcelona, escritas en primera persona por Alfredo Cohen.

### UBICACIÓN

BARCELONA

### RESULTADOS AUDIOVISUAL

13 CRÓNICAS

### ENTIDADES QUE HAN COLABORADO

PERIÓDICO MUNDO HISPANO,  
TRIBUNA LATINA

### WWW

[ELPARLANTE.ES/  
PROYECTOS/CRONICAS/](http://ELPARLANTE.ES/PROYECTOS/CRONICAS/)





## PROYECTOS

CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

# VÍDEOS DE INTERÉS SOCIAL

En elParlante producimos audiovisuales cimentados en contenidos y conceptos, más que en trucajes efectistas. Estos vídeos, sirven para ofrecer servicios, sistematizar procesos, compartir experiencias, demostrar conocimiento y generar empatía entre los públicos estratégicos de las organizaciones que los encargan.

## RESULTADOS

**16**  
VÍDEOS ENTRE  
DOCUMENTALES,  
INSTITUCIONALES,  
EXPLICATIVOS, TUTORIALES  
E INSTITUCIONALES

**UBICACIÓN**  
BARCELONA Y COLOMBIA

**BENEFICIARIOS DIRECTOS**  
16 CLIENTES

**EDICIONES**  
1 EN 2013

**DURACIÓN**  
9 HORAS (DE 9H A 18H)

## WWW

COMUNICACION PARTICIPATIVA.  
ELPARLANTE.ES

**ENTIDADES QUE HAN COLABORADO**  
INICIATIVA PER CATALUNYA VERDS  
UNIÓ EUROPEA, TUPARLANTE  
AJUNTAMENT DE BADALONA  
FUNDACIÓN PROMIGÁS (COL)  
SECRETARIAT DE SANTS HOSTAFRAC  
I LA BORDETA.



## PROYECTOS

CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

# TUPARLANTE

Un lugar de encuentro para músicas diversas, pero sobre todo, un espacio de diálogo para privilegiar lo que nos es común, sobre lo que nos diferencia, para valorar los aportes de la diversidad cultural.

## BENEFICIARIOS

DIRECTOS

**41**  
INVITADOS  
AL PROGRAMA

INDIRECTOS (APROX)

**+1000**  
PERSONAS  
ADICIONALES

UBICACIÓN

CIUDAD MERIDIANA,  
BARCELONA

RESULTADOS

3 VIDEOS DOCUMENTALES, MÁS DE 38  
PODCATS DE APROXIMADAMENTE 10 MI-  
NUTOS CADA UNO Y UNA RADIO-NOVELA  
DE 8 CAPÍTULOS.

EDICIONES

4 EDICIONES  
ENTRE 2010 Y 2014

TIEMPO DE TRABAJO PRESENCIAL

50 HORAS

## WWW

[TUPARLANTE.ELPARLANTE.ES/](http://TUPARLANTE.ELPARLANTE.ES/)

ENTIDADES QUE HAN COLABORADO

UNIVERSIDAD POMPEU FABRA,  
AJUNTAMENT DE BARCELONA.

## LOS JÓVENES PARLAN SOBRE LOS PROCESOS

ME HA PASADO,  
CUANDO VEO UN  
INMIGRANTE EN LA  
CALLE, QUE PIENSO  
EN ESTE PROYECTO  
Y QUE EN REALIDAD  
NO SÉ NADA DE  
ESTA PERSONA

-  
LAIA, 15 AÑOS

LA CRUÏLLA COMÚ 2011  
MARISTES LA IMMACULADA  
(BARCELONA)

MI UTOPIA SERÍA  
CREAR UNA TELE  
COMO LA QUE  
ESTAMOS CREANDO  
UN POCO, UNA TELE  
ANTIMACHISTA, DE  
MENTE ABIERTA,  
DONDE TODOS  
COOPERARAN Y  
PUSIERAN DE SU  
PARTE

-  
JULIA 16 AÑOS

RAVALEAD@S 2012 Y 2013



NO IMPORTA LA  
RAZA NI EL IDIOMA,  
SIEMPRE ENTRE  
TODOS BUSCAMOS  
LA MANERA  
DE HACERNOS  
AMIGOS, DE QUE  
ELLOS APRENDAN  
DE NOSOTROS Y  
NOSOTROS DE  
ELLOS. SI PUDIERA,  
YO PASARÍA TODO  
EL DÍA CON UNA  
CÁMARA AL LADO  
MÍO, GRABANDO,  
EDITANDO

-  
PEDRO, 18 AÑOS

BARRIBOOK 2012 Y 2013

LOS PROFESORES  
ME HAN APORTADO  
MÁS INFORMACIÓN  
Y ME HAN AYUDADO  
A CONTROLARME  
MÁS PORQUE A  
VECES SOY MUY  
IMPULSIVA

-  
LUCÍA, 16 AÑOS

BARRIBOK 2012





QUEREMOS QUE LA GENTE SEPA QUE NO TODO ES LO QUE PONEN EN LOS PERIÓDICOS O EN LA TELE, QUE HAY DESAHUCIOS, QUE SEPAN QUE TAMBIÉN HAY GENTE BUENA AQUÍ EN CIUTAT MERIDIANA

CARLOS, 15 AÑOS  
CIUTAT ESPERANÇA

SERÍA INTERESANTE INTEGRAR A OTROS ESTUDIANTES Y QUE NOSOTROS ENTREGUEMOS NUESTRA EXPERIENCIA

JULIO, 16 AÑOS  
YAMARÓ 2013

ME ENCANTARÍA QUE SE EXPANDIERA A OTRAS PARTES PARA VER CÓMO, ENTRE DISTINTAS CULTURAS, DISTINTOS JÓVENES SE PUEDEN RELACIONAR Y PUEDEN CONOCER UN POCO MÁS SOBRE ESTOS MEDIOS AUDIOVISUALES

ROSANNY, 15 AÑOS  
YAMARÓ 2013

YO VINE PORQUE QUE QUISE, PORQUE QUERÍA SABER DE QUÉ SE TRATABA, Y SINCERAMENTE NO QUERÍA QUE SE ACABARA. ESTAS VACACIONES FUERON ESPECTACULARES

LILIBETH, 16 AÑOS  
YAMARÓ 2013

”

## NOS HACEN ECO

ELPARLANTE ES UNA APUESTA POR LA CONVICCIÓN DE QUE LA COMUNICACIÓN ES MÁS PROCESO QUE MENSAJE, POR ESO SUS PROYECTOS CONCIBEN QUE EL PROPÓSITO DE LA COMUNICACIÓN ESTÁ MÁS EN LA MANERA DE HACERLA QUE EN LOS CONTENIDOS DE LO QUE SE HACE. ES LA INTERACCIÓN CON OTROS CONTEXTOS, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS Y EXPERIENCIAS COMUNICACIONALES DONDE SE CONSTRUYE LA INTERCULTURALIDAD, ES EN LA ACCIÓN MISMA DE COMUNICAR, DE EXPRESARSE, DESDE LA QUE QUIENES PARTICIPAN EN SUS PROYECTOS AFIRMAN SU CIUDADANÍA. LA PARTICIPACIÓN EN ELPARLANTE NO ES UNA OPCIÓN METODOLÓGICA SINO UNA ACCIÓN INHERENTE AL EJERCICIO COMUNICATIVO.

JAIR VEGA, PROFESOR DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIVERSIDAD DEL NORTE, COLOMBIA

YA HACE 5 AÑOS QUE ELPARLANTE TRABAJA CON EFICACIA Y SOLVENCIA CONTRASTADAS, HACIENDO QUE JÓVENES DE ORÍGENES Y SITUACIONES PERSONALES DIFERENTES, SE ACERQUEN, SE CONOZCAN ENTRE ELLOS Y COMPARTAN ESPACIO Y TIEMPO, A LA CIUDAD DE BARCELONA, A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y DE LOS FORMATOS AUDIOVISUALES.

LA ESTRATEGIA DE ELPARLANTE HA DADO MUCHOS BUENOS FRUTOS Y SUS PROYECTOS MUESTRAN COMO LOS JÓVENES EXPRESAN SUS IDENTIDADES EN UN MARCO DE INTERCULTURALIDAD. LA LÍNEA SEGUIDA POR LOS PROYECTOS DE ELPARLANTE ES COHERENTE CON LOS PRINCIPIOS QUE INSPIRARON SU FUNDACIÓN: EL TRABAJO PARA MEJORAR LA CONVIVENCIA EN LA DIVERSIDAD, LA COHESIÓN SOCIAL Y EL EMPODERAMIENTO DE LOS JÓVENES DEL DISCURSO PÚBLICO, A TRAVÉS DE LOS NUEVOS MEDIOS DIGITALES, LAS REDES SOCIALES Y LOS FORMATOS AUDIOVISUALES.

CARLES SOLÀ  
DIRECTOR DE TOT UN MÓN (TV3)