

**EL PARL  
ANTE**

**COMUNICACIÓN  
EDUCATIVA**

**LA EDUCACIÓN** COMO UN INSTRUMENTO PERMANENTE DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL: CREATIVO, EMOCIONAL, PARTICIPATIVO Y POPULAR.



**LA COMUNICACIÓN** COMO UN PROCESO SOCIAL BASADO EN EL DIÁLOGO, QUE PERMITE GENERAR CONFIANZA, INTERCAMBIAR CONOCIMIENTOS, DEBATIR Y APRENDER PARA LOGRAR CAMBIOS SIGNIFICATIVOS

# NUESTRA ESTRATEGIA



# NUESTRA ESTRATEGIA



# NUESTRA ESTRATEGIA



# NUESTRA ESTRATEGIA



# NUESTRA ESTRATEGIA



# NUESTRA ESTRATEGIA





EDUCACIÓN+  
COMUNICACIÓN=  
**CIUDADANÍA  
ACTIVA**



**LA CIUDADANÍA ACTIVA** COMO LA POSIBILIDAD DE RECONOCER NUESTRAS CREENCIAS Y VALORES, LAS NORMAS SOCIALES Y CULTURALES QUE CONDICIONAN NUESTRAS VIDAS, PARA IDENTIFICAR NUESTROS PROBLEMAS Y PROPONER SOLUCIONES QUE AYUDEN A RESOLVERLOS.



# LÍNEA ESTRATÉGICA: SENSIBILIZACIÓN

## EDU-COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

### Entrevistas iniciales

Para conocer algunos estereotipos y prejuicios de los estudiantes sobre las personas de **orígenes diversos**.

**1**

Un taller para reconocer que todos/as tenemos prejuicios y estereotipos sobre **la diversidad**

**2**

Un taller de crítica televisiva para analizar los discursos de los medios masivos.

**3**

Un taller de reflexión para conocer la voz de relatos independientes provenientes de las mismas comunidades.

**4**

Un taller participativo de teatro del oprimido, para ponernos en la piel del teatro.

### Entrevistas finales

que comprueban lo aprendido

# LÍNEA ESTRATÉGICA: CO-CREACIÓN

## EDU-COMUNICACIÓN SEXOAFECTIVA

- 1** Dinámicas de conocimiento y confianza
- 2** Actividades para la reflexión y el debate
- 3** Análisis de mitos que circulan en los medios de comunicación
- 4** Formación en lenguaje audiovisual
- 5** Guión cinematográfico y lenguaje audiovisual
- 6** Ensayos y casting.
- 7 y 8** Rodajes
- 8 y 9** Edición, Musicalización, Exportación

### Además...

- 1** Documental sobre el proceso
- 2** Grupo en Facebook y whatsapp
- 3** Imagen propia y minisite web para el proyecto
- 4** Evento público de socialización
- 5** Evento público de socialización

*También hacemos procesos más cortos (3-5 sesiones) donde se producen cápsulas, basadas en fotografía, animación, teatro o video.*

# LÍNEA ESTRATÉGICA: FORMACIÓN

## EDU-COMUNICACIÓN TICS Y CAMBIO SOCIAL

## EDU-COMUNICACIÓN TICS Y CAMBIO SOCIAL

**1**

Clases magistrales con formación teórica contrastada científicamente a partir de investigaciones. Apoyadas en bibliografía actualizada y normalmente complementada por audiovisuales de distinta índole.

**2**

Con dinámicas participativas y formaciones más técnicas y puntuales, aplicando el conocimiento a casos cotidianos.

**3**

Sobre diversas temáticas como:

- Edu-comunicación.
- Comunicación para el Cambio Social.
- Video participativo.
- Comunicación Intercultural.
- Maestras empoderadas

**4**

Generando de guías pedagógicas que complementan la información suministrada y sirven para continuar o replicar la formación.

# LÍNEA ESTRATÉGICA: I+E

## EDU-COMUNICACIÓN TICS Y CAMBIO SOCIAL

## EDU-COMUNICACIÓN TICS Y CAMBIO SOCIAL

**Investigación de la realidad antes de cada intervención. Reconocimiento de actores clave, conocimientos locales, identidad cultural y organizativa.**

**Evaluación científica de las intervenciones para medir objetivamente sus impactos y tomar decisiones más certeras sobre su continuidad**

# NUESTRO MÉTODO



# NUESTRO MÉTODO APLICADO

# CIUTAT ESPERANÇA

EMPODERAMIENTO

PARTICIPACIÓN

VÍNCULO

## 1. IDENTIFICAR NECESIDADES

Pla comunitari de Ciutat Meridiana y entidades identifican problemáticas

### PROBLEMÁTICAS:

- ESTIGMATIZACIÓN
- EMBARAZOS
- DESERCIÓN
- PREJUICIOS

## 2. ELPARLANTE DISEÑA ESTRATEGIA

Ciutat Esperança

### OBJETIVOS

- IDENTIFICAR VALORES:**
- INTERCULTURALIDAD
  - INTERGENERACIONALIDAD
  - SOLIDARIDAD
  - NUEVOS RELATOS
  - SENTIDO DE PERTENENCIA
  - POSICIONAMIENTO EXTERNO

## 3. IMPLEMENTACIÓN

- *Edición 1:* Video-Teatro
- *Edición 2:* Videorelatos adolescentes.
- *Edición 3:* Barrio y Naturaleza
- *Edición 4:* Un Instant, embarazo no planificado.
- *Edición 5:* Relaciones amorosas y uso del Whatsapp.
- *Edición 6:* Re-tratos de Barrio.
- *Edición 7:* Violencia entre iguales la escuela

### ESTRATEGIA

- SENSIBILIZACIÓN
- CO-CREACIÓN
- DIFUSIÓN- FORMACIÓN
- AUTOGESTIÓN

## 4. EVALUACIÓN

**CATEGORÍAS DE ANÁLISIS:**

- DESDE LO SOCIOEDUCATIVO
- DESDE LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL
- DESDE LA TEMÁTICA ESPECÍFICA

### SOCIOS:

Ajuntament de BCN  
(Acció Comunitaria)  
Agencia Salut Pública de BCN.  
Fundació Salecians.  
Consell de Joventut  
Centre Crilla.  
Biblioteques  
Institutos



“

**HE APRENDIDO QUE NO  
PODEMOS JUZGAR UN LIBRO  
POR SU PORTADA, TENEMOS  
QUE CONOCER A LAS  
PERSONAS ANTES DE HABLAR  
DE ELLAS.**

**AHORA ENTIENDO QUE LOS  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
MUCHAS VECES NOS  
MANIPULAN Y ES  
IMPORTANTE QUE SEAMOS  
CRÍTICOS CON LO QUE NOS  
DICEN.**

”

**HE APRENDIDO QUE CUANDO  
HACES UNA COSA, CON TODO  
Y QUE DESPUÉS QUIERAS  
ARREGLARLA, NUNCA  
QUEDARÁ IGUAL, ASÍ QUE  
NOS TENEMOS QUE CUIDAR,  
SER RESPONSABLES CON LO  
QUE HACEMOS.**



ELPARLANTE

**ELPARLANTE** es un colectivo especializado en el diseño e implementación de estrategias de comunicación y educación para la ciudadanía activa.

## HEMOS PARLADO CON:

**AJUNTAMENT DE BARCELONA AJUNTAMENT DE L'HOSPITALET AJUNTAMENT DE SABADELL**  
**AJUNTAMENT DE BADALONA AYUNTAMIENTO DE BILBAO GENERALITAT DE CATALUNYA**  
**DIPUTACIÓ DE BARCELONA FUNDACIÓ SERVEI SOLIDARI FUNDACION DOMINIKES**  
**FUNDACIÓ SED COL·LEGI DE PERIODISTES CONSELL DEL AUDIOVISUAL CATALÁN**  
**COOKED IN BARCELONA DEMANO KITSCHIC CONSULADO DE COLOMBIA**  
**GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO MUSEO DEL CARIBE UNIVERSIDAD DE OHIO**  
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA UNIVERSIDAD DE GIRONA UNIVERSIDAD POMPEU**  
**FABRA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE QUITO UNIVERSIDAD DEL NORTE UNIVERSIDAD AUTÓNOMA**  
**DEL CARIBE CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL CENTRE DE ESTUDIOS AFRICANS LA XIXA**  
**TEATRE QSL SERVEIS CULTURALS FEDAC**

**EL PARLANTE**

**ALFREDO COHEN M.**

+34 663 449 366

alfredo@elparlante.es

**NATALIA RIVERO M.**

+34 607 883 093

natalia@elparlante.es



*Colectivo elParlante*



*@elParlanteBCN*



*@colectivoelparlante*



*alfredo@elparlante.es*